

非遗在食品包装设计中的运用研究进展

An overview of research on the use of intangible cultural heritage in food packaging design

吴余青^{1,2} 徐海波¹ 朱奕苇¹

WU Yuqing^{1,2} XU Haibo¹ ZHU Yiwei¹

(1. 湖南师范大学美术学院, 湖南 长沙 410012; 2. 湖南非物质文化遗产影像信息重点实验室, 湖南 长沙 410012)

(1. School of Fine Arts, Hunan Normal University, Changsha, Hunan 410012, China; 2. Hunan Intangible Cultural Heritage Imaging Information Key Laboratory, Changsha, Hunan 410012, China)

摘要:文章通过发文章量、关键词、研究对象、研究视角及思路对非物质文化遗产在食品包装设计中的运用研究进展进行了总结和分析;从设计原则、策略和方法3个方面对非遗在食品包装设计中的运用研究内容进行了分析,并对其未来发展方向进行了展望,指出未来该研究可以用理论研究来指导设计实践,同时采用大数据模型对设计实践进行验证。

关键词:非物质文化遗产;食品包装;包装设计;大数据

Abstract: The paper summarizes and analyzes the progress of research on the use of intangible cultural heritage in food packaging design through the number of articles, keywords, research objects, research perspectives and ideas. The study analyzes the application of intangible cultural heritage in food packaging design from three aspects: principles, strategies, and methods. It also explores the future development directions, suggesting that future research can guide design practice through theoretical studies and validate design practice using big data models.

Keywords: intangible cultural heritage; food packaging; packaging design; big data

非物质文化遗产(简称非遗)是指各族人民世代相传,并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式,以及与传统表现形式相关的实物和场所^[1]。非遗可分为民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术(民间美术)、传统技艺、传统医药以及民俗十大门类。

食品包装设计指以供人食用或饮用的成品及原料为

设计对象,选用合适的包装材料,运用巧妙的工艺手段,为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计^[2],其设计目标主要有保护产品、吸引消费者、传达品牌形象、促进销售等,是文化宣传的物质载体,对于传承、传播地域文化、风俗民俗、传统文化等发挥着重要作用^[3]。文章拟对非遗在食品包装设计中运用的相关研究进行梳理与总结,为进一步研究和发展非遗与食品的包装理论研究提供新起点,也为非遗在食品包装设计中的应用提供依据。

1 非遗在包装设计中的研究现状

截至2024年2月1日,通过在中国知网(CNKI)中输入关键词“非遗+包装设计”共检索到文献184篇,筛除不相关文献后得到有效文献111篇,将其中词频为两次以上的关键词运用VOSviewer生成“非遗与包装设计”研究文献关键词共现图谱(图1)。由图1可知,非遗与包装设计相关研究分为4个方面。

(1) 在非遗传域下的地域产品包装设计相关研究,主要针对不同地区的农产品和地理标志产品等进行包装设计研究,如将闽东传统民居建筑特色要素与当地非遗食品包装相融合的设计策略探索^[4]。

(2) 将包装设计与非遗传创新相关联,包括非遗元素在包装设计中的运用、非遗产品包装以及非遗产品品牌包装研究等,如从现代审美视角探索非遗文创品牌视觉设计及包装插画^[5],从时代需求出发探求非遗传创新的文创及包装设计方法^[6]。

(3) 非遗(传统文化、地域文化、民族文化等)与产品包装设计的相关研究,如通过研究非遗神垕钧窑,提取神垕钧窑的文化特色,运用在河南本土食品包装中,并提出相关设计策略^[7]。

(4) 非遗元素(图案、结构和技艺等)在产品包装设计

基金项目:湖南省社科基金项目(编号:20YBA171)

作者简介:吴余青(1970—),女,湖南师范大学教授,博士生导师,博士。E-mail: wuyuqing0321@qq.com

收稿日期:2024-02-11 **改回日期:**2024-05-17

中的应用研究,如将侗族刺绣的纹样、寓意以及色彩特征等进行归纳总结,并应用到侗族油茶包装设计中^[8]。

目前,中国学界对于非遗在包装设计中的运用研究已有一定的基础,其中以农产品、文创产品、食品和手工艺品等的包装设计为主要研究对象,从非遗、非遗传承创新、消费者视角、文化创意视域等角度,以探索符合现代审美的非遗文创包装设计策略,探求非遗与当地产品融合的包装设计方法,研究非遗元素在包装中的应用等为主要内容展开研究。通过在 Web of Science 对国外相关文献进行检索,尚未发现国外有关非遗与食品包装设计方面的相关研究。

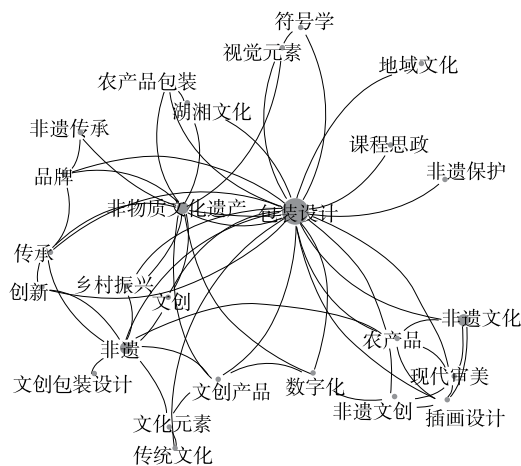


图1 非遗与包装设计研究文献关键词共现图谱

Figure 1 Co-occurrence map of keywords in research literature on intangible ccultural heritage and packaging design

2 非遗在食品包装设计中的运用相关文献总体情况

对非遗在包装设计中的相关研究现状的分析,可以了解非遗在包装设计中的运用研究进展,在此基础上,进一步对非遗在食品包装设计中的运用研究进行发文章、关键词、研究方法等内容等文献情况分析,可为未来食品包装设计研究提供发展方向。

2.1 发文量

截至 2024 年 2 月 1 日,对中国知网(CNKI)中以“食品包装设计”为关键词检索到的 1 571 篇相关文献进行逐个筛选,将论文关键词或内容中出现“非遗”及非遗项目的文献进行整理,剔除不相关文献,梳理出与非遗及食品包装设计相关文献 84 篇,其中包含中文核心及以上期刊论文 17 篇。能检索到的最早将非遗与食品包装设计相结合的文献为 2013 年 3 月刊登在《美术大观》上的《地域文化在地方特色食品包装中的体现》,文中提到的地域文化老北京民间风俗画、中国书法等均属于非物质文化遗产。

产的组成部分。由图 2 可知,2013—2017 年为研究的萌芽期,非遗并未作为研究关键词出现在文献中,而是作为民间艺术、民间风俗和民间美术等类别出现;2018—2020 年为相关研究平稳发展时期,年发文量均为 4 篇,应该是受国务院办公厅当年发布的《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》的政策推动,非遗作为独立关键词开始出现在此类文献中;2021—2023 年发文量迅速增长,分别为 14, 13, 28 篇。说明随着国家对特色农产品品牌建设、营销推广等的扶持政策相继推出,有关非遗与农产品食品包装的研究文献也呈明显的增长趋势。

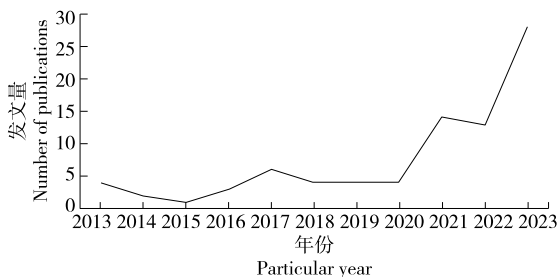


图 2 2013—2023 年非遗在食品包装设计中的运用情况 CNKI 发文量统计

Figure 2 Statistics of CNKI publications on the application of intangible cultural heritage in food packaging design from 2013 to 2023

2.2 关键词

将与非遗及食品包装设计相关文献所有关键词运用 VOSviewer 进行整理,对文献中出现两次以上的关键词进行关键词聚类,生成非遗+食品包装设计研究文献关键词共现图谱(图 3),将含义相近和存在包含关系的关键词进行聚类合并后,发现目前关于非遗在食品包装设计的运用研究大致可以分为 4 个方向:① 从非遗传承与文化自信视角出发,以非遗纹样、非遗手工技艺、非遗

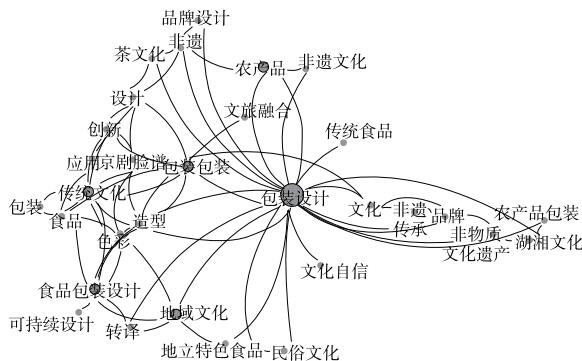


图3 非遗与食品包装设计研究文献关键词共现图谱

Figure 3 Co-occurrence map keyword in research literature on intangible cultural heritage and food packaging design

元素为研究重点的食品包装设计研究;② 从文旅融合视角出发,以农产品为研究对象的食品包装设计研究;③ 以不同地区、不同民族地域文化和民俗文化为研究重点的食品包装设计;④ 非遗食品品牌的包装设计研究,包括非遗乡土品牌包装设计路径研究、非遗与食品品牌设计融合及品牌形象设计的研究等。

通过对非遗与食品包装设计相关论文中的关键词出现频次进行整理后发现,出现频次在3次以上的关键词共16个,将含义相近的关键词进行合并后,共有高频词12个(表1),分别为包装设计、食品包装、地域文化、非物质文化遗产、农产品、传统文化、非遗文化、应用、传统食品、文化、造型、转译。目前关于非遗在食品包装设计中的运用研究,其主要研究对象为农产品包装和传统食品包装,研究内容主要集中在应用、文化、造型及文化转译等方面。

表1 非遗与食品包装设计研究文献高频关键词

Table 1 High-frequency keywords in the research literature on intangible cultural heritage and food packaging design

关键词	词频	关键词	词频
包装设计	49	非遗文化	5
食品包装	21	应用	4
地域文化	8	传统食品	4
非物质文化遗产	7	文化	3
农产品	6	造型	3
传统文化	5	转译	3

2.3 研究对象、研究视角及思路

通过对与非遗在食品包装设计中的运用相关文献中出现的所有研究对象进行整理,可知主要分为4类:① 农副产品包装设计;② 非遗食品包装设计;③ 酒、茶饮等礼品类包装设计;④ 地区特产及品牌包装设计。研究视角以非遗内涵、美学、保护与传承为主,还有文旅融合、地域文化、大美育等视角。研究思路主要有3种:① 提取非遗元素,进行创新再设计后,应用于食品包装设计中。如将景宁畲族非遗彩带纹样运用至当地农副产品包装设计中^[9],或将鄂西北非遗元素融入农产品纸质包装设计中^[10]等;② 将文化内涵如湖湘文化^[11]、神垕钧窑文化^[7]等,通过设计语言进行解读和转译成独特的图形语言,并运用至食品包装设计中;③ 针对用户需求运用模型进行分析后再进行食品包装设计的研究,如运用Kano模型确定消费者对静宁苹果包装的情感化需求优先级,在此基础上进行苹果包装设计^[12]。

目前,关于非遗在食品包装中的运用研究以农副产

品、地方特产食品及礼品包装等传统食品包装为主要研究对象,对象单一且局限,并未发现有与流行食品及品牌的融合设计;研究视角也停留在传统文化研究视角,缺少从新视角出发进行非遗在食品包装中的现代化转译,以及与时尚文化融合应用探索;研究思路以对非遗食品包装设计方法和路径的创新和探索为主,包括直接元素运用、间接文化转译及从用户需求角度出发进行设计探索,缺少对非遗食品包装新技术及新形式的设计研究和探索。

3 非遗在食品包装设计中的运用相关研究内容

通过对相关研究文献的整理和分析,可将研究内容归纳为设计原则、设计策略和设计方法3个方面。设计原则主要从功能、美观、文化、安全和可持续性5个内容展开;设计策略则包括以消费者为中心、以文化为中心、品牌化以及生态化4个策略;设计方法为直接运用非遗元素、借鉴使用非遗技艺及转译非遗内涵3种设计方法。

3.1 设计原则研究

非遗在食品包装设计中的运用相关研究中零星提及了较多的设计原则,表述的方式也多种多样,如:生态、减少自然消耗,从油墨污染角度考虑食品安全;优化包装结构以适度包装,遵循环境友好,可持续发展;统一原则、识别性、地域性、整体性,以人为本,准确性、关联性、简明性、新颖性;文化多样性等。文中归纳总结为功能性原则、美观性原则、文化性原则、安全性原则以及可持续性原则5个原则。

(1) 功能性原则。这是食品包装最重要且最基本的设计原则,还是包装设计中需要优先考虑和遵守的原则。食品包装基本功能包括保护商品、易装载容纳、传达信息、便于运输等^[13],运用了非遗元素的食品包装设计也要遵循这一设计原则。

(2) 美观性原则。即食品包装设计在满足功能实用基础上,还需注重视觉美感。随着消费观念的改变以及审美能力的提升,人们对包装的美观要求也与日俱增,美观的包装可以吸引消费者更多的关注,从而提升产品的销量,获得更好的经济收益^[14]。

(3) 文化性原则。包装也是无声的宣传,不同地域食品的包装设计融合所在地区的地域文化、民族文化、非遗内涵,可以使食品的地域性更强,地域性强的包装具有独特性,可使消费者了解食品所在地的文化,体会一方水土养一方人,一方山水有一方情,从包装中体会到故乡情而对食品产生共情的同时,也丰富了食品包装的文化内涵及象征意义^[15]。

(4) 安全性原则。食品安全是人们最为关心的问题,食品包装材质应优选可直接接触食品的无毒、安全包装

材料,同时考虑产品的使用场合及食用方法,采用符合使用条件的包装材质^[5]。

(5) 可持续性原则。可持续性原则是当前所有设计需要遵循的设计原则,在食品包装设计中则多从生态角度出发,优选可回收、可降解、无污染的绿色环保包装材料,减少资源消耗和环境破坏的同时间接降低生产成本^[16]。而选择使用非遗元素的食品包装在包装材料上则应更多地考虑使用当地材质和天然材质减少资源浪费的同时也能体现非遗的特色。

3.2 设计策略研究

非遗在食品包装设计中的运用研究文献中有部分文献提到了设计策略,如加强非遗品牌的文化建设和推广,以民俗精神构建食品品牌,用非遗内涵提升农产品品牌附加值等。文中归纳总结为 4 个策略:以消费者为中心的设计策略、以文化为中心策略、品牌化策略以及生态化策略。

(1) 以消费者为中心的设计策略,将消费者需求作为食品包装设计的方向指导,针对不同群体消费者、不同消费水平的消费者制定不同类别、不同档位的食品包装设计策略,使食品包装更符合消费者的心理预期,提升产品吸引力。

(2) 以文化为中心的设计策略,通过非遗内涵助力食品包装设计^[17],深入挖掘非遗以及与非遗相关的区域文化、民族文化、历史文化等,将非遗与现代审美相结合,设计符合产品传统特色,突出地域文化特色,延续历史文化精神的食品包装,借由非遗丰富产品的文化内涵与视觉美感。

(3) 品牌化策略,设计产品的系列包装,运用非遗元素充分表现食品品牌个性,构建完整的食品品牌,提升品牌辨识度,扩大消费者对产品的认知度,通过产品包装设计,提升食品品牌系统化的同时,传播非遗内涵,传承非遗精神^[18]。

(4) 生态化策略,研究认为无污染、安全、优质的绿色食品在食品消费市场中更具竞争力,因此,食品包装设计也应强调生态化,在包装设计时也应遵循生态化的设计策略以及绿色包装的设计理念,通过生态化包装设计为消费者提供心理暗示,提升消费者对产品的好感度^[19]。从节能、环保的角度考虑,实用、适度、可持续的包装设计,能在满足使用需求的同时,降低成本,减少环境污染。

3.3 设计方法研究

文献资料中出现的非遗在食品包装设计中的运用方法较多,如传统图案、纹饰、色彩和汉字直接运用于食品包装中;提取纹样运用形状文法进行设计演化;使用中国传统图案设计方法(简化、夸张)和平面构成的方法(构成、重组);文化转译后进行二次创作等。按设计侧重点的不同可将非遗在食品包装中运用的设计方法总结为

3 种,分别为直接运用非遗元素设计法、借鉴使用非遗技艺设计法及转译非遗内涵设计法。

(1) 直接运用非遗元素设计法,从现代消费心理出发,利用非遗本身具有的审美价值,准确提炼非遗中的视觉符号来进行设计创作,强化食品包装的时代审美性^[20]。对非遗的造型、纹样、色彩等视觉元素及其所蕴含的文化元素进行挖掘整理、分析、提炼后,通过抽象、变形、简化、分解等设计手法对其进行扁平化、具体化、符号化处理^[21],形成非遗图形或符号,并运用至食品包装的图形中(图 4)。

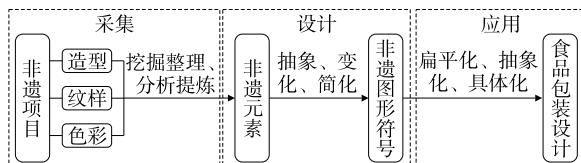


图 4 直接运用非遗元素设计法流程示意图

Figure 4 Schematic diagram of the process of the design method of directly applying intangible cultural heritage elements

(2) 借鉴使用非遗技艺设计法,从消费者体验感出发,将非遗项目中的建筑、雕刻、编织、刺绣、印染等传统手工技艺与食品包装结构设计相结合,创新设计食品包装的结构设计^[22],同时也丰富了非遗中有传统技艺项目的设计(图 5)。具有生态环保特性的传统非遗技艺与食品包装结构及包装材料结合,既能强调绿色食品的产品特点,又能提升非遗手工艺产品的销量,在提升特色农产品等食品包装文化艺术价值和文化价值的同时,还带动了非遗技艺的传承、创新与发展,实现非遗技艺传承发展与食品品牌化的相互促进^[23]。

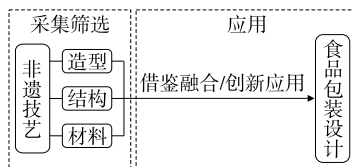


图 5 借鉴使用非遗技艺设计法流程示意图

Figure 5 Schematic diagram of the process of borrowing and using the intangible cultural heritage design method

(3) 转译非遗内涵设计法,从文化传承的视角出发,深入挖掘非遗民俗类和非遗食品制作技艺类的文化背景,对其所在的地域文化、自然文化、人文文化和传说故事等的内在精神、思想内涵、审美追求以及象征意义等进行总结、分析与提炼^[24],运用优化调整和隐性关联的设计方式^[25],将具有典型性和代表性文化进行形态转译成视觉语言或者设计语言,通过图像叙事的方法应用于食品

包装的图形设计中(图6)。在保留原有文化底蕴与精髓的基础上,将传统与现代结合,设计出符合现代审美需求与文化需求的食品包装^[4],实现以食品包装为载体,讲好非遗故事,提升产品附加值的目的。

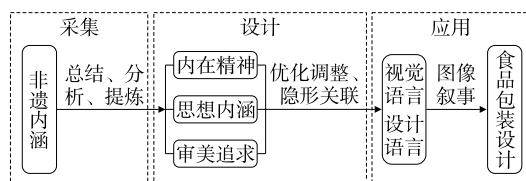


图6 转译非遗内涵设计法流程示意图

Figure 6 Schematic diagram of the process of the design method for translating intangible cultural heritage connotations

4 结语

目前,研究人员普遍使用了直接运用非遗元素设计法、借鉴使用非遗技艺设计法和转译非遗内涵设计法3种设计方法,其中也有简单运用非遗元素的复制粘贴的方式,在设计过程中非遗元素与包装的食品缺乏内在关联等情况。然而,从理论出发指导设计实践的相关研究尚未见报道。

非遗与食品包装设计的理论研究可以在非遗特征(活性性、独特性、传承性、流变性、综合性、民族性、地域性)的基础上,从情感化角度出发,探讨食品的包装外观(本能层次)、使用的效用和愉悦(行为层次)以及自我形象的塑造,包括食品品牌以及个人形象和记忆等(反思层次),从3个层次研究非遗与食品包装的相关设计理论,以提升食品包装的共情能力,激发消费者对非遗的认同,对食品的好奇心,引发消费者的社会责任感。还可以从心理学角度,运用移情理论,探索人们能理解的方式重构非遗项目中的场景、人和故事,将此类感情移入食品包装中,使消费者产生共鸣,从而提升人们对食品的信任度和认可度而获得效益。与此同时,展开探索非遗项目所在地的可以用于食品包装的自然材料,实现包装材料的在地化,包装造型的独特化,视觉效果的民族化^[26],让消费者通过食品包装感受到自然美、体验美和地域美。同时,可以从传播学理论出发进一步在设计实践角度进行探索,探索现代人对非遗+食品包装这一包装形式的心理感触,探索使用后的包装再运用,研究非遗+食品包装的趣味性与观赏性,探索新型包装材料和印刷手段运用至食品包装上,让消费者能更深层次地体会非遗和食品文化的价值,或是品牌文化和精神。在理论指导实践,实践促进理论发展的基础上,探索更多的设计表达方式和表现形式,并运用大数据模型对相关食品包装设计进行评价也是未来该项研究发展的趋势之一。

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 北京: 教育科学出版社, 2013: 8.
WANG W Z. Introduction to intangible cultural heritage[M]. Beijing: Educational Science Publishing House, 2013: 8.
- [2] 向迪雅, 吴志军. 基于情感化理念的食品包装设计研究[J]. 湖南包装, 2020, 35(3): 85-88.
WANG D Y, WU Z J. Research on food packaging design based on emotional concept[J]. Hunan Packaging, 2020, 35(3): 85-88.
- [3] 童玲, 张剑. 传统食品包装设计流程研究[J]. 食品与机械, 2016, 32(9): 95-98.
TONG L, ZHANG J. The research of the packaging design process on traditional food[J]. Food & Machinery, 2016, 32(9): 95-98.
- [4] 邱族周, 钱惠, 刘云. 基于闽东传统民居特色的非遗食品包装设计[J]. 食品与机械, 2022, 38(7): 138-143.
QIU Z Z, QIAN H, LIU Y. Packaging design of intangible cultural heritage food based on the characteristics of traditional folk houses in east Fujian[J]. Food & Machinery, 2022, 38(7): 138-143.
- [5] 陈昊炜, 吴余青. 现代审美视角下非遗文创品牌的视觉设计及包装插画研究[J]. 湖南包装, 2021, 36(1): 49-51, 63.
CHEN H W, WU Y Q. Research on visual design and packaging illustration of intangible cultural and creative brands from the perspective of modern aesthetics[J]. Hunan Packaging, 2021, 36(1): 49-51, 63.
- [6] 王纯. 荆楚非遗传承创新下的文创设计研究[J]. 设计, 2018(11): 77-79.
WANG C. Research on the cultural and creative design based on the Jingchu heritage innovation[J]. Design, 2018(11): 77-79.
- [7] 白玫. 基于神垕钧窑非遗文化的河南本土传统食品包装设计[J]. 食品与机械, 2023, 39(9): 117-122.
BAI M. Traditional packaging design for local food based on the intangible cultural heritage of Shang-Jinjun kin in Henan Province [J]. Food & Machinery, 2023, 39(9): 117-122.
- [8] 蒋洁草, 夏璐. 侗族非遗刺绣图案文化在油茶包装设计中的创新设计[J]. 网印工业, 2021(9): 27-32.
JIANG J C, XIA L. The innovative design of Dong non-legacy embroidery pattern culture in oil tea packaging design[J]. Screen Printing Industry, 2021(9): 27-32.
- [9] 朱璟璐, 周俊洁, 李泽宇, 等. 景宁畲族非遗彩带纹样于当地农副产品包装设计中的应用研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(1): 61-65.
ZHU J L, ZHOU J J, LI Z Y, et al. The application research of Jingning She intangible heritage ribbon pattern in the packaging design of local agricultural and sideline products [J]. Shoes Technology and Design, 2024, 4(1): 61-65.
- [10] 吴楚君. 鄂西北非遗元素融入农产品纸质包装设计[J]. 中国造纸, 2023, 42(10): 182.
WU C J. Integration of non-heritage elements into paper packaging design of agricultural products in Northwest Eurasia[J]. China Pulp

- & Paper, 2023, 42(10): 182.
- [11] 冷益虎. 湖湘非遗文化视阈下地方农产品包装设计研究[J]. 绿色包装, 2023(7): 113-116.
- LENG Y H. Innovative research on packaging design of local agricultural products from the perspective of hunan intangible cultural heritage[J]. Green Packaging, 2023(7): 113-116.
- [12] 杨帅, 樊平, 柴英杰, 等. Kano 需求模型在静宁苹果包装设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2023, 44(24): 413-421.
- YANG S, FAN P, CHAI Y J, et al. Application of Kano Demand model in Jingning apple packaging design [J]. Packaging Engineering, 2023, 44(24): 413-421.
- [13] 罗奕, 马林, 周蕊. 食品包装设计中地域文化的现代转译路径探究[J]. 包装工程, 2020, 41(12): 241-246.
- LUO Y, MA L, ZHOU R. Modern translation path of regional culture in food packaging design[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(12): 241-246.
- [14] 李妮蔓. 贵州蜡染纹样在本土特产包装设计中的创新与应用[J]. 轻纺工业与技术, 2023, 52(3): 115-117.
- LI N M. The innovation and application of Guizhou batik patterns in the packaging design of local specialties[J]. Light and Textile Industry and Technology, 2023, 52(3): 115-117.
- [15] 叶艳红, 王程延, 陈冠羲. 非遗元素在地域农产品包装中的应用: 以南通四色宝豆为例[J]. 新美域, 2022(4): 88-90.
- YE Y H, WANG C Y, CHEN G X. The application of non-heritage elements in the packaging of regional agricultural products: the case of Nantong four-color Baodou[J]. New Horizon, 2022(4): 88-90.
- [16] 王家. 蒲草材料在淮扬特色食品包装低碳设计中的应用分析[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2014(2): 149-151, 168.
- WANG J. Analysis of the application of cattail material in the low-carbon design of Huaiyang specialty food packaging[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2014(2): 149-151, 168.
- [17] 张帆, 欧阳瑰丽. 非遗农特产“谷雨烟茶”品牌包装设计研究[J]. 绿色包装, 2021(12): 130-134.
- ZHANG F, OUYANG G L. Research on packaging design of agriculture products grain rain smog tea brand of intangible cultural heritage[J]. Green Packaging, 2021(12): 130-134.
- [18] 魏攀. 文旅融合背景下乡土品牌包装设计路径探析: 以“五夫蓉宝”莲子包装为例[J]. 食品安全导刊, 2023(30): 187-192.
- WEI P. Analysis on the packaging design path of rural brands under the background of cultural and tourism integration: take the packaging case of "Wufu Rongbao" lotus seeds as an example[J]. China Food Safety Magazine, 2023(30): 187-192.
- [19] 韩霜. 非遗文化在农产品品牌包装设计中的应用[J]. 大观, 2022(8): 100-102.
- HAN S. The application of non-heritage culture in the brand packaging design of agricultural products[J]. Daguan, 2022(8): 100-102.
- [20] 吴余青, 陈昊炜. 非遗传承视域下的地域性农产品包装设计探索[J]. 湖南包装, 2021, 36(2): 38-40.
- WU Y Q, CHEN H W. Exploration of regional agricultural product packaging design from the perspective of intangible cultural heritage inheritance[J]. Hunan Packaging, 2021, 36(2): 38-40.
- [21] 陈勤学. 乡土情怀理念下的乡土食品包装多趋向设计表达[J]. 食品与机械, 2019, 35(11): 117-121.
- CHEN Q X. The local food packaging under the concept of local feelings tends to be more designed and expressed [J]. Food & Machinery, 2019, 35(11): 117-121.
- [22] 吴余青, 谢锦. 地域文化元素在湖南非遗文创产品包装中的应用探索[J]. 湖南包装, 2023, 38(5): 128-131.
- WU Y Q, XIE J. Exploration of the application of regional cultural elements in the packaging of cultural and creative products of intangible cultural heritage in Hunan[J]. Hunan Packaging, 2023, 38(5): 128-131.
- [23] 卢鹿, 郑捷, 沈楚尧. 青神非遗手工艺在特农产品中的包装创意[J]. 文化产业, 2023(17): 20-22.
- LU L, ZHENG J, SHEN C Y. Packaging creativity of Qing Shen's non-heritage handicrafts in special agricultural products[J]. Culture Industry, 2023(17): 20-22.
- [24] 刘洋. 铸牢中华民族共同体意识的重要文化资源: 以西藏民居壁画中的中华文化意象为例[J]. 西藏研究, 2022(1): 25-32.
- LIU Y. An important cultural resource for forging the consciousness of community for the Chinese nation: taking the Chinese cultural imagery in the murals of tibetan dwellings as an example[J]. Tibetan Studies, 2022(1): 25-32.
- [25] 王磊, 张莉娜, 王骏, 等. 基于地域文化转译的旅游食品包装设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(20): 88-93.
- WANG L, ZHANG L N, WANG J, et al. Tourism food packaging design based on regional cultural[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(20): 88-93.
- [26] 左文. 民俗文化要素在地方特色食品包装设计中的表达[J]. 食品与机械, 2022, 38(9): 128-133.
- ZUO W. Expression of folk culture elements in the packaging design of local characteristic food[J]. Food & Machinery, 2022, 38(9): 128-133.