

DOI: 10.13652/j.spjx.1003.5788.2022.60017

基于闽东传统民居特色的非遗食品包装设计

Packaging design of intangible cultural heritage food based on the characteristics of traditional folk houses in east Fujian

邱族周^{1,2} 钱惠¹ 刘云³

QIU Zu-zhou^{1,2} QIAN Hui¹ LIU Yun³

(1. 中南林业科技大学, 湖南 长沙 410004; 2. 中南林业科技大学传统村落研究所,

湖南 长沙 410004; 3. 福州大学, 福建 福州 350108)

(1. Central South University of Forestry & Technology, Changsha, Hunan 410004, China; 2. Institute of Traditional Villages in Central South University of Forestry & Technology, Changsha, Hunan

410004, China; 3. Fuzhou University, Fuzhou, Fujian 350108, China)

摘要:以提升非遗食品包装设计的文化价值和设计思维,同时传播传统民居特色和非遗食品传统技艺为目的,从文化特色、建筑布局特色、建筑元素特色和建筑色彩特色要素着手,以闽东非遗食品中的福鼎白茶为包装设计对象,将闽东传统民居建筑特色要素与当地非遗食品包装设计相融合,并赋予其包装设计意义和设计策略进行可行性设计。

关键词: 闽东; 传统民居; 非遗食品; 包装设计

Abstract: In order to enhance the cultural value and design thinking of intangible cultural heritage food packaging design, and to spread the characteristics of traditional dwellings and traditional skills of intangible cultural heritage food, starting from cultural characteristics, architectural layout characteristics, architectural element characteristics and architectural color characteristics, Fujian Fuding white tea in east Fujian intangible cultural heritage food is the object of packaging design, which combines the characteristic elements of traditional residential buildings in eastern Fujian with the packaging design of local intangible cultural heritage food, and gives its packaging design significance and design strategy for feasibility design.

Keywords: eastern Fujian; traditional dwellings; intangible cultural heritage food; packaging design

根据方言分布、地域文化、地理气候三大条件可以将福建传统建筑分为六大区域^[1],其中,闽东区域地处福建省的东部,其南片以福州市为中心,包含其所属各县市;

北片为以宁德市为中心,包含其所属各县市。闽东地区文化遗产较为丰富,在国务院2006—2021年公布的五批国家级非物质文化遗产项目名录中,收录了福建省共10大类145个项目,其中共有5项闽东非遗食品收录于传统技艺类,分别是福州的茉莉花茶制作技艺、坦洋工夫茶制作技艺、聚春园佛跳墙制作技艺和福鼎的白茶制作技艺、红糍黄酒酿造制作技艺^[2]。

文化遗产从存在形态上分为物质文化遗产(有形文化遗产)和非物质文化遗产(无形文化遗产),闽东传统民居是闽东物质文化遗产的代表,闽东非遗食品制作技艺则是闽东非物质文化的代表。研究拟通过分析和提炼闽东当地传统民居特色,将其特色元素赋予在闽东非遗食品的包装设计中,以期传播闽东传统文化,活化闽东文化遗产。

1 闽东非遗食品包装现状

随着国家对非物质文化遗产的保护、传承和发展的重视,闽东的非遗食品制作技艺已经得到了市场化发展,一方面带动了当地经济效应,另一方面确实传播了当地非遗食品的文化。但目前闽东地区非遗食品包装设计的态度和现状存在诸多问题,使得闽东非遗食品的包装既背离了非遗的本真性,也影响了当地传统文化的传播。

1.1 设计的创新性不足

首先,在当地非遗食品产业不断迭代、精品佳作层出不穷的同时,面向大众的食品普遍存在设计单调、制作简陋、包装低劣等问题。模仿传统的多,创意创新的少;大众的不精致,精致的不大众。其次,市面上非遗食品品牌杂乱,包装设计充斥着艳俗气息,用材盲目浪费,粗制滥造。第三,包装设计同质化严重,充斥着大量重复化设计、抄袭设计情况,缺乏创新思维包装,设计元素和图案

基金项目:湖南省教育厅科学研究重点项目(编号:18A170);湖南省哲学社会科学基金项目(编号:20YBA259)

作者简介:邱族周(1976—),男,中南林业科技大学讲师,博士。
E-mail: 2811358@qq.com

收稿日期:2022-03-18

呆板,取材和模式单一。

1.2 当地文化属性的缺失

在商业环境的过度竞争下,闽东非遗食品的包装设计缺乏对当地的传统文化属性的关注与融入。首先,包装设计未能充分地发现、发掘和表现闽东当地的美、身边的美,也没有展现出与当地自然环境、地域特色和传统文化相称的丰富性和多样性。其次,充斥着批量生产的一些打着文创、国潮等旗号的“高溢价”非遗商品,这种现象使得非物质文化遗产丰富的文化内涵逐渐被剥离与碎片化,经过漫长历史发展提炼出的文化意涵也在一次次无意义的重复生产中逐渐消散,甚至被歪曲与丑化^[3]。

1.3 趣味性和传播度不足

作为福建非遗传统技艺类的代表,闽东非遗食品肩负传播闽东传统文化的使命。但目前市面上其包装设计现状缺乏新技术、新理念的注入,缺乏引导消费者参与互动的趣味性,既没有展现非遗食品的传统技艺,也没有传播传统文化。

2 闽东非遗食品包装设计策略和思路

2.1 包装设计的策略

2.1.1 紧扣非遗传承目的,创新设计审美立意 首先,保护好、传承好、利用好和创新好传统文化,对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。其次,传统文化源于生活的积累,亦归于生活,生活才是设计的出发点,同时生活也是设计的终极目标。最有生命力的创造性转化和创新性发展,是既不离本土、又融入时代的,需把本土文化与时代特点结合。所以,闽东非遗食品的包装设计应是连接传统文化与当下生活结合的纽带,其包装设计必须努力将传统之美、非遗之韵转译为符合当代社会审美的新时尚。

2.1.2 凝练闽东传统民居特色,展示地域文化 闽东传统村落是当地物质文化遗产的代表,蕴含着丰富的历史信息和文化特色,其中民居建筑是传统村落中最重要的内容,且是非物质文化遗产的重要载体。其次,传统民居的空间形态、营造技艺、装饰特点和色彩图案等特色,展示了当地的地域特色,是当地文化遗产的传承产物。所

以,闽东非遗食品的包装设计可以传统民居为切入点,凝练传统民居特色,展示当地传统文化的价值。根据闽东传统民居的建筑特色,提取具有当地特色的独特元素及符号,并与非遗食品传统技艺相融合,并结合当地的文化内涵,将包装设计做到独树一帜。

2.1.3 拓宽包装设计趣味性和传播度,构造活态呈现

随着生活品质的提高,消费者的消费需求更加多元,要求食品包装设计需同时满足趣味性和消费者的互动性。这就要求设计首先得时刻关注需求变化、生活方式、市场变化和消费习惯变化,开启美好生活需要的想象力,通过不断拓展包装设计的门类品种、取材用材、形态功能,从而不断充实设计创作的内涵。包装设计还要结合各类传播媒介,扩大闽东传统非遗食品的社会认知,在市场需求的变化中检验和改进自己的作品与食品,将闽东非遗食品传统技艺打造成为知名品牌、走向世界大市场。

2.2 设计思路规划

通过调研发现目前闽东非遗食品包装设计中存在的问题,总结出针对性的设计策略(图1):提取凝练出闽东传统民居的文化特色、建筑布局、建筑元素和建筑色彩四大特色,划分了民居文化、建筑布局、建筑屋顶、建筑墙部、建筑装饰、材料色彩和涂料色彩七大细节特征;最后把这些设计细节和四大特色运用于福鼎白茶产品的包装设计中。

3 闽东传统民居特色要素的提炼

闽东传统民居是千百年来当地先人们在生产生活中不断累积,顺应当地自然环境和当地历史文化,在不断实践、营造和迭代中形成的物质文化产物。从浅层形态的文化物质层来说,传统民居的文化特征包含了生态环境、建筑特色、营造法式和装饰艺术等^[4];从深层形态的文化心理学来说,传统民居的文化特征反映了当地人们的伦理道德、宗教信仰、民俗、价值观等。通过调取来源于住房和城乡建设部、文化部及财政部等部委2012—2019年评选公布的五批中国传统村落名录中传统村落数据样本共494座,其中闽东传统村落169座^[5],通过研究这169座闽东传统村落中的传统民居,提炼其文化特色、建

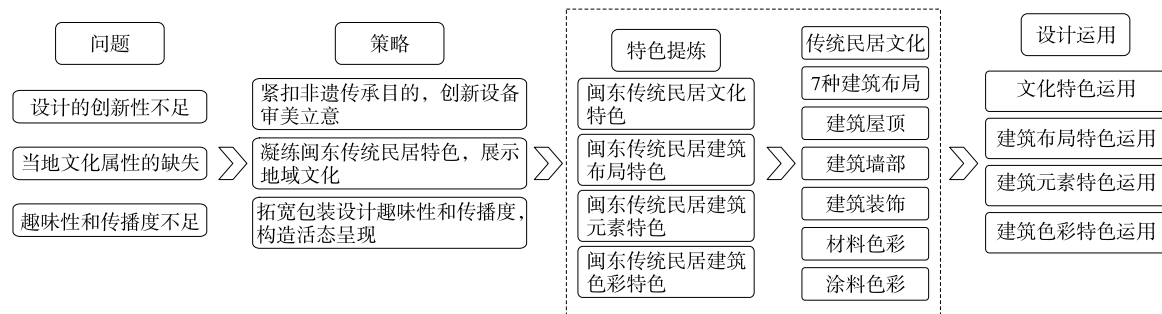


图1 闽东非遗食品包装设计思路规划

Figure 1 Design ideas and planning of eastern Fujian intangible cultural heritage food packaging

筑布局特色、建筑元素特色和建筑色彩等特色要素。

3.1 闽东传统民居文化特色

闽东传统民居的文化特征是其社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,它装载着人类、社会、自然与建筑之间相互运动的信息,这些信息的综合就是当地的传统民居文化。

(1) 闽东传统民居深受家族制度的影响,小到家庭大到宗族这两种社会实体,使得聚族而居的现象非常普遍,大多数民居皆以宗祠为布局的核心。

(2) 传统宗教和民间信仰影响着闽东传统民居,从古至今宗教文化的盛行累积了大量的寺庙、殿宇和佛塔等建筑,并且当地的村落民居以祖庙为中心展开聚落规划和建筑布局,延续其建筑特色。

(3) 当地民俗对民居的规划和营造影响巨大,当地建筑民居至始至终贯穿着强烈的民俗特色,如婚嫁习俗、人生礼俗、岁时节庆等民俗。

3.2 闽东传统民居建筑布局特色

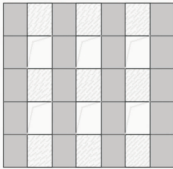
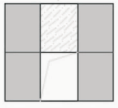
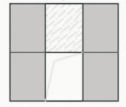
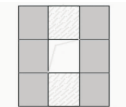
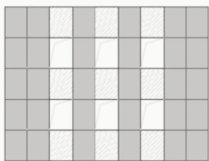
闽东地区传统民居建筑群体布局特征丰富,通过采集这些建筑群体图片,并进行模块化分析处理,共概括为 7 种类型的建筑布局,分别为柴板厝、院落大厝、闽东排屋、三合院楼居、闽东四合院、闽东大厝和寨堡^[6],并从中提取了 7 类基本图形(表 1)。

3.3 闽东传统民居建筑元素特色

3.3.1 闽东传统民居的山墙 闽东地区民居山墙造型独特,类型丰富,造型大起大伏,曲线优美舒展,主要有一字型、马鞍形、圆弧型、波浪型以及跌落型等,线条起伏多

表 1 闽东传统民居的建筑布局与图形提取

Table 1 Architectural layout and graphic extraction of traditional folk houses in eastern Fujian

类型	特征	图片	提取图形
柴板厝	平面长矩形一字布局,临街型建筑,几户共建长排屋		
院落大厝	以院落为中心,组成重复的排厝空间		
闽东排屋	结合实际地形从柴板厝发展的双排排屋		
三合院楼居	以天井为中心,三面布局房间的小型基础房屋		
闽东四合院	以天井为中心,四面围合房间的民居		
闽东大厝	重复三合院、四合院组合而成的规模宏大的闽东民居		
庄寨	在院落式大厝的基础上、围合一圈墙体的防御式民居		

变、仪态万千,地方特色明显,具有很高的辨识度,可以提取出相应的图形符号(图2)。

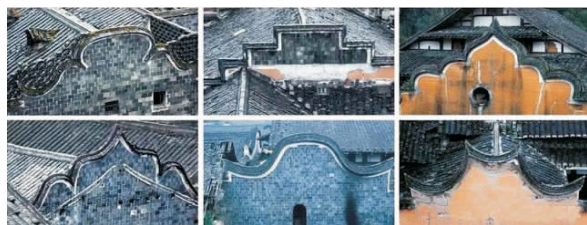


图2 民居山墙图形

Figure 2 Dwelling gable graphics

3.3.2 闽东传统民居的建筑墙部 闽东传统民居外墙通常采用夯土墙或青砖空斗墙,勒脚用毛石或鹅卵石砌筑;木结构建筑的外墙一般是木板墙;部分民居的外墙使用“瓦砾土”和“灰土”砌筑墙部。因闽东地区地处沿海,为减少风雨对墙体的侵蚀,常在山墙墙面贴青瓦(图3)。



(a) 砖石结合 (b) 土石结合 (c) 瓦砾土挂瓦

图3 墙体装饰

Figure 3 Wall decoration

3.3.3 闽东传统民居的建筑装饰 闽东传统民居的建筑装饰有木雕、砖雕、灰塑和彩绘。其中,木雕精美极致,雕刻工艺丰富,有圆雕、透雕、组雕和连环雕,装饰于门窗、屋顶和梁架处,雕刻的动植物栩栩如生;灰塑是以牡蛎壳磨灰加水搅拌而后在墙体上进行堆塑的雕塑,多用于装饰屋顶墙头和屋面正脊;彩绘则是以植物图案和人物故事两种主题绘制的壁画,以八仙过海、二十四孝等为题材绘制,用于装饰封火墙和门墙等处(图4)。

3.4 闽东传统民居建筑色彩元素

闽东传统民居由于受汉民族文化和沿海海外文化的影响,以及其独特的自然地理环境和历史背景,当地传统民居的建筑不仅用材丰富,木材、石材、贝壳和泥土等材料得以巧妙运用,而且装饰元素多样,如木雕、彩绘和灰塑等,并且配以独特的色彩与其搭配。建筑色彩分两种表现形式,一种为材质本身挑选打磨后的色彩表现,如青



(a) 木雕 (b) 灰塑 (c) 彩绘

图4 建筑装饰

Figure 4 Building decoration

砖、红砖和卵石等;一种为从植物中提取各种色彩的颜料或者金粉装饰饰面(表2)。

4 闽东非遗食品包装设计运用

福鼎白茶主要产自闽东的福鼎地区。根据采摘芽叶的不同,白茶可分为白毫银针、白牡丹、寿眉和新工艺白茶等散茶为主,近年来根据市场需要,又推出茶饼、茶片等造型产品。福鼎白茶制作技艺于2011年入选国家非物质文化遗产。笔者以福鼎白茶为例,从产品文化、产品造型、产品品牌和包装材料色彩,与闽东传统民居的文化特色、建筑布局特色、建筑元素特色和建筑色彩特色4个纬度的运用融合,将闽东传统民居特征元素应用于非遗食品包装设计中。

4.1 文化特色运用

伴随着消费社会中对非遗的“符号生产”,人们的消费行为及消费观念逐步转向了对文化精神与审美理想的追求。消费者由关注食品的物性特征、使用与实用价值,逐渐转向对商品的符号价值、文化精神特性与形象价值的关注。非遗文化在“符号生产”与“意义赋予”中已然成为一种绵延流动的生命力量,在“意义的分享”中将人们凝聚在一起,将文化深刻烙印在消费者的记忆中^[7]。早在隋代的《永嘉图经》就记载了“永嘉县东三百里有白茶山”,据专家考证,白茶山即太姥山^[8]。图5为福鼎白茶的包装案例,以当地白茶高山生态种植环境为设计背景,包装盒的右下角印制了包含宣传片的二维码,介绍福鼎一带的风情特色、地理环境和白茶制作技艺,扩大了传播语境,让消费者成为“情境”的参与者,体验“非遗”的“灵动”与“鲜活”。结合数字化、影像化、移动化及体验化等传播手段,通过福鼎白茶包装设计传播闽东的文化特色和非遗食品文化,展现了闽东一带的地域文化意蕴。

4.2 建筑布局特色运用

福鼎白茶成品造型丰富,有大茶饼、小茶饼、散茶、龙珠和饼干茶片等造型。其包装整体设计布局可根据不同的白茶成品造型、大小规格和品类搭配形式,结合运用闽东七大建筑布局的建筑模块组合,来量体裁衣设计体现福鼎白茶的造型特征。图6为龙珠造型包装设计,每颗龙珠白茶独立成盒,排列上借鉴闽东民居建筑大厝的布局模式,图案提取建筑木雕的纹理和色彩。图7为饼干茶片造型包装设计,每盒两片白茶片,每10小盒组成一大盒,排列上借鉴闽东民居建筑排厝的布局模式,外包装用浅灰和白色来表现白茶制作工艺,图案借鉴民居中的山石、插花、盆栽等,组合在一起呈现出当地生活与美的想象。图8是一款以散茶造型为主的包装,每小盒内有一泡散茶,每8小盒组成一长盒的组合,每3个长盒合成一个大盒包装,排列上借鉴闽东民居建筑大厝的布局模式,结构简单大方。

4.3 建筑元素特色运用

产品品牌的树立,产品标识设计,可增加福鼎白茶产

表 2 闽东传统民居的建筑色彩元素

Table 2 Architectural color elements of traditional eastern Fujian dwellings

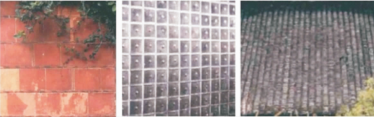
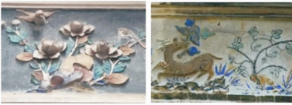
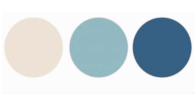
类别	表现	特色	图片	色彩提取
材料	木材	木材用于梁架、立柱、穿枋和门窗等建筑元素,有黄杨木、杉木、楠木等		
	石材	石材主要有绿岩青石、花岗白石、毛石和卵石等,花岗岩,普遍用于砌筑墙体,雕刻部件		
	砖瓦	砖主要有青砖和红砖,装饰墙面;瓦主要是青瓦呈青黑色,覆于屋顶		
	泥土	以红壤土、黄壤土为主,主要用于砌筑墙面		
	木雕	福建民居的木雕色彩以红色为主,部分雕件贴金描彩		
涂料	灰塑、彩绘	灰塑和彩绘上色由青色、白色、蓝色、红色为主,加贴金描边,灰塑局部会加入玻璃、马赛克的材料装饰		



图 5 福鼎白茶包装

Figure 5 Fuding white tea packaging

品品牌的辨识度。在福鼎白茶的品牌标识设计中,可通过闽东民居建筑屋顶的特色元素作为设计灵感。在品牌标识方案一中(图 9),提取闽东民居屋顶的俯视图抽象线条,并将屋顶图案线条化后分割拆建,以直线排布并与

“茶”字相拼组,凸显福鼎白茶的当地文化特色。在品牌标识方案二中(图 10),将“茶”字设计解体为传统草木民居造型,并融入闽东民居屋顶的青瓦曲线线条,组合成福鼎太姥山白茶的品牌标识。

4.4 建筑色彩特色运用

通过闽东民居建筑材质和建筑色彩提炼出的包装设计元素,根据当地材料创意原生态茶品牌包装设计。在该系列福鼎白茶包装设计中(图 11),选取当地夯土、石和木材等合成天然环保包装材料,并提取闽东建筑材料红砖的红色、青瓦的青色和石材的青灰色 3 种颜色区分,再提取民居建筑的装饰线条开模制作包装纹路和肌理,运

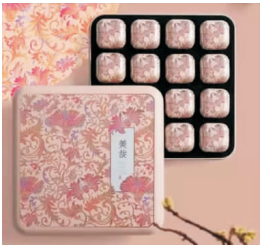


图 6 龙珠型产品包装设计

Figure 6 Dragon ball product packaging design



图 7 饼干茶片产品包装设计

Figure 7 Packaging design of biscuits and tea products



图 8 散茶产品包装设计

Figure 8 Packaging design of loose tea products



图9 福鼎白茶标识设计方案一

Figure 9 Fuding white tea logo design scheme 1

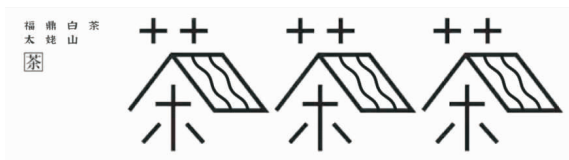


图10 福鼎白茶标识设计方案二

Figure 10 Fuding white tea logo design scheme 2



图11 建筑材料和色彩在福鼎白茶中的包装设计运用

Figure 11 Packaging design and application of building materials and colors in Fuding white tea

用在包装设计上。将福鼎白茶散茶叶包装在棉袋中,整体包装设计透气环保、造型独特,从色彩、材质到造型元素均符合当地民居特色的理念。

5 结论

从国务院1997年发布《传统工艺美术保护条例》到2021年《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》出台,社会对非遗保护的关注度越来越高,非遗也成为一个消费亮点。闽东因其特殊的历史演变和地理原因,创造、迭代并积累保存了大量的传统民居,这些传统民居历史悠久、分布广泛、数量众多、类型多样且多数保存较好,具有重要的社会价值、历史底蕴与学术意义。研究以闽东非遗食品福鼎白茶的包装设计为例,从闽东民居中提炼出来的文化特色、建筑布局特色、建筑元素特色和建筑色彩特色,将这四大特色赋予到福鼎白茶的包装设计中,并与福鼎白茶的产品文化、产品造型、产品品牌和包装材料色彩角度相结合,设计出产品包装案例,探索出一条将闽东传统民居蕴含的文化精髓与非遗食品包装融合的设计思路,实现非物质文化遗产与物质文化遗产的相辅相成,以及传承与活化,促进闽东传统文化的现代传播^[9-10]。

参考文献

[1] 戴志坚. 地域文化与福建传统民居分类法[J]. 新建筑, 2000(2):

21-24.

DAI Zhi-jian. Regional culture and the classification of Fujian traditional residences[J]. New Architecture, 2000(2): 21-24.

[2] 福建省文化厅. 福建非物质文化遗产名录[M]. 福州: 海峡文艺出版社, 2008: 164.

Department of Culture of Fujian Province. List of intangible cultural heritage of Fujian[M]. Fuzhou Strait Literature and Art Publishing House, 2008: 164.

[3] 唐丛. 中西文化下的茶包装设计差异[J]. 湖南包装, 2017, 32(4): 67-69, 82.

TANG Cong. Differences in tea packaging design under Chinese and Western cultures[J]. Hunan Packaging, 2017, 32(4): 67-69, 82.

[4] 蒋枫忠. 闽东建筑文化的地域性表达研究[D]. 广州: 华南理工大学, 2015: 25-28.

JIANG Feng-zhong. Research on the regional expression of the architectural culture in eastern Fujian[D]. Guangzhou: South China University of Technology, 2015: 25-28.

[5] 邱族周, 胡希军, 钱惠, 等. 福建不同类型民居在传统村落中分布特征及影响因素分析[J]. 家具与室内装饰, 2021(12): 54-59.

QIU Zu-zhou, HU Xi-jun, QIAN Hui, et al. Analysis of distribution characteristics and influencing factors of different types of dwellings in traditional villages in Fujian[J]. Furniture and Interior Decoration, 2021(12): 54-59.

[6] 中华人民共和国住房和城乡建设部. 中国传统建筑解析与传承: 福建卷[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2017: 78-82.

Ministry of Housing and Urban-rural Development of the People's Republic of China. Analysis and inheritance of chinese traditional architecture: Fujian volume[M]. Beijing: China Architecture and Construction Press, 2017: 78-82.

[7] 鄢莉, 姜蕾歌. 地域文化符号转译在粤西年例食品包装设计中的应用[J]. 食品与机械, 2018, 34(6): 105-109.

YAN Li, JIANG Lei-ge. The application of regional cultural symbol translation in the packaging design of annual food in western Guangdong[J]. Food & Machinery, 2018, 34(6): 105-109.

[8] 黄向永. “永嘉县东三百里有白茶山”考[J]. 中国茶叶, 2012, 34(7): 34-36.

HUANG Xiang-yong. A textual research on "There is white tea mountain in 300 li east of Yongjia county"[J]. China Tea, 2012, 34(7): 34-36.

[9] 詹仪, 饶鉴. 地域文化在羊楼洞砖茶包装设计中的应用[J]. 湖南包装, 2021, 36(2): 83-85, 89.

ZHAN Yi, RAO Jian. The application of regional culture in the packaging design of Yangloudong brick tea[J]. Hunan Packaging, 2021, 36(2): 83-85, 89.

[10] 吴余青, 陈昊炜. 非遗传承视域下的地域性农产品包装设计探索[J]. 湖南包装, 2021, 36(2): 38-40.

WU Yu-qing, CHEN Hao-wei. Exploration of regional agricultural product packaging design from the perspective of intangible cultural heritage inheritance[J]. Hunan Packaging, 2021, 36(2): 38-40.