

DOI: 10.13652/j.spjx.1003.5788.2022.60024

极简主义风格在食品包装设计中的应用

Research on the application of minimalist style in food packaging design

晁新姣 张思佳

CHAO Xin-jiao ZHANG Si-jia

(河北美术学院建筑与艺术设计学院, 河北 石家庄 050700)

(School of Architecture and Art Design, Hebei Academy of Fine Arts, Shijiazhuang, Hebei 050700, China)

摘要: 文章介绍了极简主义的起源,探讨了极简主义风格在食品包装设计中的优势,从食品包装色彩、图形、造型和材料 4 个方面阐述了极简主义风格在食品包装设计中的应用。

关键词: 极简主义; 生鲜食品; 包装设计

Abstract: This paper introduces the origin of minimalism, discusses the advantages of minimalism style in food packaging design, and expounds the application of minimalism style in food packaging design from four aspects: Food packaging color, graphics, modeling and materials.

Keywords: minimalism; fresh food; packaging design

“极简主义”(Minimalism)概念的产生起源于 20 世纪 60 年代中期。最早出现于美国艺术评论家芭芭拉·罗斯发表于《十月》的《A.B.C 艺术》一文中,她将这种艺术概括为“一种艺术形式,与先前浪漫式、记传性的抽象表现主义风格比起来,是一种空洞的、中性的、非个人化的、机械式的艺术风格,观众对它情感与内容的明显缺失,感到非常惊奇^[1]”。在 20 世纪 20 年代初期之前,艺术设计美学风格的主流形态是繁复隆重的,1929 年,著名现代主义建筑大师路德维希·密斯·凡德罗提出的“少即是多”,诠释出关于极简主义的核心美学思想。极简主义所倡导的并不是绝对的虚无,而是在保证将设计的元素、色彩、照明、原材料简化到最少的程度,从而将重心放到材料质感上,营造出含蓄而精致的产品美学。极简主义既可以指一种绘画创作手法,也可以指音乐创作或建筑流

派。它被广泛应用于包装设计、室内设计、建筑设计、平面设计等领域。现代的极简主义思想不再局限于艺术,而逐渐形成一种哲学思想、价值观和生活方式^[2-3]。

现代极简主义设计的特征主要包括:色彩极少,黑色和白色是极简主义的经典配色,大量留白是常用的设计手法;材料环保,重视天然原生材料的使用,主张绿色健康的生活方式;造型简洁,轻视装饰,将观者的视线集中于最本质的内容;资源节约,强调资源的合理利用,拒绝奢侈浪费^[4-7]。由此可见,极简主义设计风格简约而健康,较为契合现代被人们所广泛提倡的绿色、环保、自然主义的理念,是其受到社会广泛推崇的重要原因,同时也非常符合现代食品包装设计所强调的可持续发展趋势^[8-9]。

当前中国对生鲜食品的包装设计的研究大多仍聚焦于包装材料^[10-12]、包装设备和包装技术^[13],强调生鲜食品包装的效率^[14]、经济效益和安全保鲜等功能^[15-17],而对生鲜食品包装艺术感设计的研究则相对较少。研究拟在前人对生鲜食品包装材料和包装功能设计的基础上,尝试将极简主义艺术设计风格应用至生鲜食品包装设计过程中,以赋予生鲜食品包装更多的艺术性和美感。

1 极简主义风格在食品包装设计中的优势

1.1 凸显食品本身的特征

食品包装除了具有运输、防护、集散、便捷、美化等基本功能外,还承担着传达食品信息,吸引消费者的重要作用。包装是产品的延伸,不能遮盖产品,应该凸显、衬托产品品质,例如蔬菜、瓜果、蛋奶、鱼类等生鲜食品,食品本身的新鲜程度就是最重要的卖点,含有元素多而复杂的食品包装设计虽然可以传达更多的信息和情感,但也容易掩盖食品本身的特征。因此当食品本身特征是最大的卖点时,食品包装应以凸显食品本身为主要设计方向,在保证食品包装基本功能的基础上,以少量的材料、简单

基金项目: 河北省高等学校人文社会科学研究项目(编号:SD202013); 河北省教育厅重点课题(编号:SD202013); 河北省民办教育协会科研课题(编号:HB-MXYJJD2007)

作者简介: 晁新姣(1984—),女,河北美术学院讲师,硕士。
E-mail: dingdingjiao2021@163.com

收稿日期: 2022-04-01

的造型向消费者传递明确直观的食品信息。

1.2 给消费者独特的美感体验

哲学家老子说“少则得,多则惑”。意思就是要把事物的本质加以总结与提炼,取其精华,弃其糟粕,因此《道德经》提出:“大道至简”。显然,极简主义与东方古老的道家哲学主张如出一辙,它不仅仅是一种设计思想,也是一种生活方式,更是一种哲学理念。极简主义的艺术特征是纯粹、干净、整洁、简约而优雅,摒弃不必要的装饰,减少信息的传递,让人们专注于自己的内心,享受简约之美。将极简主义设计风格应用至食品包装设计中,所传达的价值观和艺术美感可与人形成有效的情感共鸣,以此来吸引消费者。极简主义并非简陋,它与现代的精致主义有异曲同工之处,有着强烈的时代特征,呈现极致的审美追求。

1.3 符合绿色环保的可持续发展理念

现代食品包装行业的发展趋势逐渐从低成本高污染的工业生产转向绿色环保的可持续设计。极简主义倡导简单、节约、自然、无杂质,被广泛应用于包装设计、建筑设计、室内设计、时尚和绘画领域。极简主义设计非常重视人性化需求,强调“人与自然和谐共处”,使用大量绿色、低碳、环保材料,旨在给消费者一种回归自然,享受生活的感觉。这与现代食品包装设计所追求的可持续发展理念不谋而合,将极简主义风格融合至食品包装设计中,对食品包装可持续设计的未来发展具有十分重要的意义。

2 极简主义风格在食品包装设计中的应用

2.1 食品包装色彩设计中的极简主义风格应用

色彩蕴含着丰富的情感,具有极强的表现力,食品包装的色彩是消费者对于货架上食品的第一印象,是向消费者传达食品信息的重要媒介。食品包装色彩设计中的极简主义实现有3种方式:①色彩种类要少,一般来说不宜超过3种,以极少的色彩来传达一种极简的设计思想,色彩过多会使色彩主体不明,干扰食品信息表达;②色彩对比要精妙,以少量且巧妙的色彩组合来表现包装设计图案中的食品信息和所传达的情感,唤醒消费者内心的兴奋点,给其留下深刻印象;③色彩饱和度要低,高饱和度的色彩给人以浓重、张扬和热烈感,低饱和度的色彩给人理性、平静和深沉之感,更为符合简约、低刺激的极简主义设计思想。例如2019年Dieline Awards获奖作品岐山长寿面(图1),选用环保木浆纸作为包装材料,其中青稞挂面采用白色标签纸和纯绿色包装纸的两色搭配设计,用色少而精,未使用多余的色彩,绿色精确地向消费者传达了青稞面的天然和无添加,契合消费者追求纯粹的食品与健康诉求。



图片来源: <https://thedieline.com/>

图1 岐山长寿面

Figure 1 Qishan noodles

2.2 食品包装图形设计中的极简主义风格应用

食品包装图形中的极简主义风格设计需要注意两个方面,其一是用最少的构图元素和最简洁的线条表达出最直观的食品信息。简单的形状和线条更容易让消费者印象深刻,过于复杂的图形和线条易使消费者视觉疲劳,无法抓住图形所想表达的重点信息。极简主义图形设计理念不强调对食品本身、其他物体或人的外形和特征进行细致入微写实描绘,而主张抛弃一切不必要的修饰元素,仅使用少量而优质的简化构图元素来概括整个图形并突出图形的中心思想,这就对构图元素的选用和组合搭配方式提出了极高的要求。

为了达到此效果,可以对食品本身、其他物体或人等构图元素的现实形象进行删减设计和简化处理,使其抽象化,在赋予其更多内涵的同时也更加突出食品本身的关键信息,消费者一眼就能通过简化的图形联想到其现实形象,直接获取食品关键卖点信息,以此吸引消费者的兴趣。

其二是注重极简主义绘图的艺术性在食品包装图形中的表现。极简主义绘图的艺术性是指使用简单的线条和形状来抽象地刻画事物和表达情感,在食品包装设计中即是通过减少绘图元素来减轻对消费者意识的压迫性,在让消费者感到放松的同时也留下了无限的想象空间,吸引消费者自主参与其中、沉醉其中。例如2020年Dieline Awards获奖作品Oonami日式梅酒(图2),由加拿大的Sophie Zhao创作,内外两层包装仅有黑白两色,并采用大片留白设计,绘图元素极少,尽显极简之风,简单的线条勾勒出似云、似山、似日的日本传统美学图形,



图片来源: <https://thedieline.com/blog/2020/2/1/-oonami-sake?>

图2 Oonami 日式梅酒

Figure 2 Oonami Japanese sake

简单清新,意境深远,不会给消费者传递太多的信息压力,且令人无限遐想。另外,每份清酒配有一包瓜籽,可以将其种于喝完的空瓶中,展现了设计的绿色环保理念。

2.3 食品包装造型设计中的极简主义风格应用

食品包装造型中的极简主义风格设计重视食品包装的功能性和实用性,轻视多余繁杂的装饰,目的是突出食品本身,以食品本身的特征来吸引消费者。设计思路需要注意两点:① 在保证食品包装功能完整的基础上精简造型,展现简约之美。食品包装基本功能包括便利性、保护性、安全性、易运输等,食品包装中的极简主义造型设计不能一味追求简约而忽略食品包装基本功能,如何以最简约、大方、美观的设计元素来实现食品包装的基本功能是设计过程的重中之重。② 根据不同食品本身的大小、形状、软硬特征来设计包装造型,以精确传达食品信息。最大限度地删减与食品信息无关的装饰和设计,尽可能地凸显食品本身的特征和优势。例如果实、生鲜等食品可以采用透明窗口设计,可以有效地降低包装成本,减少包装设计元素,食品包装仅承担较少的基本功能,将食品本身直接呈现出来,使消费者可以一眼即直接获取食品的全部信息,以此吸引消费者。

2020 年红点奖获奖设计作品 H2Om 白兰地酒(图 3),由葡萄牙 Omdesign 设计公司创作,其外层包装采用可重复利用设计,使用回收纸板作为主材料,树脂作为粘合剂,色彩单纯,造型简洁,在保证食品包装基本功能的基础上没有额外的装饰,内层包装采用全透明设计,在不影响透光性的前提下使用了极为简单的装饰,将白兰地酒的清澈纯净完美展现给消费者,体现了企业对水资源保护的重视态度,该设计在色彩、造型和材料上都体现了极简主义的食品包装设计理念。

2.4 食品包装材料设计中的极简主义风格应用

极简主义食品包装材料设计应注重体现极简主义的理念,传递极简主义的内涵和价值观。食品包装材料设计中的极简主义应用包括两个方面:① 遵循节约的原则,即在保证包装基本功能的基础上尽量使用简单少量的材



图片来源: <https://www.red-dot.org/>

图 3 H2Om 白兰地酒

Figure 3 'H2Om' wine brandy

料,简化包装本身的同时也降低了成本,传达极简主义“少即是多”的理念;② 遵循生态保护和食品安全的原则,强调包装材料的绿色纯天然,无毒无污染。绿色纯天然的材料是不经过或极少经过工业加工的材料,极简主义风格的包装材料设计应尽可能地减少对包装材料的工业加工处理,最大限度地保持材料的天然本色,可给消费者一种贴近大自然的舒适愉悦之感,与消费者形成了情绪交流和情感共鸣,在保证健康安全的同时也取悦了消费者。相对于金属、玻璃、塑料等工业制成材料,大自然原生的棉、麻、草、丝、树皮、竹、柳、藤、木和天然材料制成的陶瓷、纸张等,更为符合极简主义食品包装材料的选用规格。天然材料的纹理和质感拥有天然之美和极简之美,在制作包装的过程中,应尽量保留,既节约了加工成本,也增添了食品包装的美感。同时,设计时也需要注重天然材料与食品本身属性的契合性,例如坚果食品可以选用树皮作为包装材料,鸡蛋可以选用植物纤维、麻或藤作为包装材料,可以更有效地突出食品本身的特点,满足消费者对食品安全性的期望。例如 2020 年同时获得红点奖和 Pentawards 的获奖设计“Oranginal”橙子包装(图 4),中文名为“橙掌”,由深圳市格外设计公司所创作,包装主体选用竹编材料,体现了中国传统工艺的朴素之美,贴纸设计成手的形状,寓意为勤劳农民的双手捧着大自然馈赠的橙子,该设计所使用的材料和造型给消费者一种亲近大自然的感觉,符合极简主义绿色环保,纯天然的设计理念。



图片来源: <https://www.red-dot.org/>

图 4 “橙掌”橙子包装

Figure 4 'Oranginal' orange package

3 结语

过多的包装元素容易冲淡消费者对食品本身的印象,还会造成材料资源的浪费和总成本的增加,一不留神就会给消费者“华而不实”的感觉,融合了极简主义思维的食品包装设计意图使用最简单的设计手法来强调最核心的内容,可以有效避免这种隐患,对食品品牌的形象树立有着非常积极的作用,对构建人与自然和谐共处的和谐社会也具有十分深远的意义。食品包装设计师不要误读“极简主义”,极简不是物质上的粗陋或简陋,而是设计手法上的极简,代表了一种轻松愉悦的生活方式,在材料与包装结构

上应当且坚固,在细节设计上应考究且精致。

参考文献

- [1] 史密斯. 西方当代艺术从抽象表现主义到超级写实主义[M]. 柴小刚, 周庆容, 译. 南京: 江苏美术出版社, 1992: 145-146.
EDWARD Lucie-smith. Art today: From abstract expressionism to superrealism[M]. CHAI Xiao-gang, ZHOU Qing-rong, Translated. Nanjing: Jiangsu Fine Arts Publishing House, 1992: 145-146.
- [2] 周凌亚. 极简主义在当代包装设计中的应用与研究[D]. 桂林: 广西师范大学, 2017: 4-6.
ZHOU Ling-ya. Application and research of minimalism in contemporary packaging design[D]. Guilin: Guangxi Normal University, 2017: 4-6.
- [3] 吴佳倩. 极简主义在产品包装设计中的诠释研究[D]. 吉林: 东北电力大学, 2017: 4-10.
WU Jia-qian. Research on the interpretation of minimalism in product packaging design[D]. Jilin: Northeast Electric Power University, 2017: 4-10.
- [4] 阴小璐. 极简主义在包装设计中的体现[D]. 青岛: 青岛大学, 2014: 5-6.
YIN Xiao-lu. The embodiment of minimalism in packaging design[D]. Qingdao: Qingdao University, 2014: 5-6.
- [5] 杨静. 极简风格在现代商品包装设计上的适用性探究[D]. 青岛: 青岛大学, 2018: 4-6.
YANG Jing. Research on the applicability of minimalist style in modern commodity packaging design[D]. Qingdao: Qingdao University, 2018: 4-6.
- [6] 沈童, 孙琦. 重塑极简主义: 以包装设计为例[J]. 美术教育研究, 2020(6): 55-56.
SHEN Tong, SUN Qi. Reshaping minimalism: The case of packaging design[J]. Research on Art Education, 2020(6): 55-56.
- [7] 林晓丽. “极简主义”影响下的包装设计[J]. 包装世界, 2015(1): 91-93.
LIN Xiao-li. Packaging design under the influence of minimalism[J]. Packaging World, 2015(1): 91-93.
- [8] 李继鸿. 天然包装材料在食品包装设计中的应用[J]. 食品与机械, 2019, 35(11): 126-128.
LI Ji-hong. Application of natural packaging materials in food packaging design[J]. Food & Machinery, 2019, 35(11): 126-128.
- [9] 李闯. 传统手工艺中“拙”文化在包装设计中的应用[J]. 湖南包装, 2020, 35(2): 85-87.
LI Chuang. The application of "clumsy" culture in traditional culture in packaging design[J]. Hunan Packaging, 2020, 35(2): 85-87.
- [10] 赵晓玉, 廖伟. 可持续未来食品设计研究: 以 GLOB 未来生鲜包装设计为例[J]. 设计, 2021, 34(2): 139-141.
ZHAO Xiao-yu, LIAO Wei. Food design for a sustainable future: A case study of GLOB's future fresh packaging design[J]. Design, 2021, 34(2): 139-141.
- [11] 李求恩. 生物可降解材料研究进展及国内外产业现状分析[J]. 湖南包装, 2021, 36(2): 31-34.
LI Qiu-en. Research progress of biodegradable materials and industry status quo analysis at home and abroad [J]. Hunan Packaging, 2021, 36(2): 31-34.
- [12] 文雅婷, 李蕊廷. 从生态环境角度浅析绿色环保包装材料的应用[J]. 湖南包装, 2021, 36(1): 61-63.
WEN Ya-ting, LI Rui-ting. Analysis on the application of green environmental protection packaging materials from the perspective of ecological environment [J]. Hunan Packaging, 2021, 36(1): 61-63.
- [13] 陈楚君. 智能化包装技术在食品包装设计中的应用[D]. 株洲: 湖南工业大学, 2019: 1-20.
CHEN Chu-jun. Application of intelligent packaging technology in food packaging design[D]. Zhuzhou: Hunan University of Technology, 2019: 1-20.
- [14] 王程昱, 姚进. 全生命周期视角下共享快递包装设计[J]. 湖南包装, 2020, 35(6): 64-67, 71.
WANG Cheng-yu, YAO Jin. Package design of shared express delivery from the perspective of full life cycle[J]. Hunan Packaging, 2020, 35(6): 64-67, 71.
- [15] 邓科迎, 段华伟. 快速配送模式下的农产品生鲜包装研究[J]. 湖南包装, 2021, 36(6): 79-84.
DENG Ke-ying, DUAN Hua-wei. Research on fresh packaging of agricultural products under fast distribution mode[J]. Hunan Packaging, 2021, 36(6): 79-84.
- [16] 柯胜海, 陈薪羽. “新限塑令”背景下共享包装功能结构设计研究[J]. 湖南包装, 2020, 35(1): 58-61.
KE Sheng-hai, CHEN Xin-yu. Research on functional structure design of shared packaging under the background of "new limit on plastic bags"[J]. Hunan Packaging, 2020, 35(1): 58-61.
- [17] 潘嘹, 卢立新, 王军. 生鲜食品冷链控温包装设计方法研究[J]. 食品与生物技术学报, 2017, 36(5): 507-511.
PAN Liao, LU Li-xin, WANG Jun. Research on design method of cold chain temperature control package for fresh food[J]. Journal of Food and Biotechnology, 2017, 36(5): 507-511.