

食品安全在企业财务绩效中的功能作用及实现路径

Functions and route of food safety in the financial performance of enterprises

王来根

WANG Lai-gen

(安徽审计职业学院审计系, 安徽 合肥 230601)

(Audit Department of An Hui Audit College, Hefei, Anhui 230601, China)

摘要: 食品企业所具有的食品安全保障能力, 必然促使其利益相关方作出能够影响企业利益的行为选择, 最终通过企业的财务绩效反映出来。通过对食品安全在企业财务绩效中功能的审视, 可以发现食品安全通过影响消费者、政府以及社会舆论等利益相关者对其产品的态度, 能够对其财务绩效起到相应的提升作用。因此, 财务绩效具有促进食品企业履行食品安全保障责任的功能。然而, 由于诸多因素的影响, 财务绩效促进企业履行食品安全保障责任的功能可能出现失范。这些因素包括短期绩效和长期绩效之间的矛盾、信息披露制度欠缺, 以及食品企业社会责任意识缺失等。因此有必要通过相应的路径, 采取针对性的措施, 以构建财务绩效促进食品企业履行食品安全保障责任功能的机制。

关键词: 食品安全; 财务绩效; 食品企业; 消费者

Abstract: Food enterprises have the ability to guarantee food safety, will inevitably lead to the interests of the stakeholders to make a choice of behavior, which can affect the interests of enterprises, and ultimately reflect the financial performance of enterprises. By examining the function of food safety in the financial performance of enterprises, it can be found that the food safety affects the attitude of the consumers, the government and the public opinion, so that food companies can improve the financial performance. Therefore, financial performance has the function of promoting food enterprises to fulfill their food safety guarantee responsibilities. However, due to the influence of many factors, the financial performance of enterprises to fulfill the functions of food safety guarantee responsibility may appear to be a case of loss. These factors include the contradiction between short-term performance and long-term performance, the lack of information disclosure system and the lack of social responsibility consciousness of food enterprises. Therefore, it is necessary to take corresponding measures to construct financial performance to improve the performance of the food safety guarantee responsibility of food enterprises.

essary to take corresponding measures to construct financial performance to improve the performance of the food safety guarantee responsibility of food enterprises.

Keywords: consumer; financial performance; food enterprise; food safety

企业作为社会最基本的经济细胞, 其存在除了尽量为自身获取更多的经济利益, 尽可能增加财务绩效之外, 还必须承担相应的社会责任, 才能保证其财务绩效的顺利实现。由于食品安全直接涉及国民的生命健康, 近年来频发的食品安全事件更是引起人们对食品安全的普遍关注, 食品安全在企业财务绩效中的功能就显得尤为重要。

对于食品企业来说, 保证其生产和经营的食品安全是其承担社会责任最重要的组成部分之一。良好的食品安全保障能力不仅会使消费者对企业产生足够的信任, 成为消费者作出相应的购买行为选择最关键的因素, 从而促使企业市场竞争能力以及财务绩效的提高。而且, 良好的食品安全保障能力还能促进食品企业同政府和社会之间的关系, 使之能充分利用政府和社会的相应资源, 进一步促使其财务绩效的增加。反之, 相应食品安全事件的发生, 必然会使企业同消费者、政府和社会之间的互信受到威胁, 从而对其财务绩效产生相应的负面影响。如果食品安全事件比较严重的话, 甚至可能导致财务绩效的恶化和崩溃。最典型的如 2008 年发生的三聚氰胺毒奶粉事件, 直接导致三鹿奶粉企业财务绩效的崩溃^[1]。本文拟从分析食品安全在财务绩效中的功能作用出发, 审视食品安全在企业财务绩效中实现相应功能时存在的问题, 并据此提出通过食品安全的保障促进企业财务绩效增加的相关路径。

1 食品安全在企业财务绩效中的功能作用

食品企业所具有的食品安全保障能力, 必然对其生产和经营过程中的利益相关方产生相应的影响, 从而促使这些利益相关方作出能够影响企业利益的行为选择, 最终通过企业的财务绩效反映出来。因此, 从财务绩效的角度考虑, 食品

基金项目: 安徽省 2014 年高等学校省级质量工程特色专业项目 (编号: 2014tszy078)
作者简介: 王来根 (1963—), 男, 安徽审计职业学院审计系副教授, 硕士。E-mail: wlg1963@126.com
收稿日期: 2016-03-09

企业必须充分注意食品安全涉及到的利益相关者的行为反应,从而保证企业绩效的顺利实现。

1.1 直接影响消费者购买行为的选择

从消费者的角度,食品安全和质量保证直接关系其生命健康,因此是其在购买相关食品时必须关注的头等大事。一方面,对于食品安全和质量保证良好的企业,消费者必然会对该企业形成足够的信任,从而促进其购买该企业的食品,最终促进食品企业财务绩效的提升;另一方面,食品企业如果在食品安全和质量保证方面经常出现问题,甚至为了短期财务绩效的提升而不惜生产对消费者生命健康构成威胁的伪劣食品,从而不履行对消费者需要承担的社会责任,必然导致消费者对该企业的鄙弃,转而选择食品安全和质量保证良好的替代者的产品,最终对其财务绩效形成巨大的负面影响。

目前市场上存在的财务绩效良好的食品企业,在食品安全保障上都有着良好的记录。如果某一企业发生了影响较大的食品安全事故,则必然会对其财务绩效造成毁灭性的打击。乳业巨头三鹿集团就是直接垮塌在 2008 年三聚氰胺事件曝光后。2012 年,双汇集团发生的瘦肉精事件曝光后,导致双汇产品在中国的市场销售和财务绩效遭到沉重打击,甚至祸及无辜的养猪农户以及饲料企业^[2]。由于财务绩效必须通过消费者的购买行为实现,食品安全通过直接影响消费者的购买行为,对企业的财务绩效具有决定性的影响。

1.2 直接影响政府对食品企业的态度

食品企业对食品安全保障的能力,必然通过政府的监管行为反映在其相关记录上。对于政府来说,食品安全监管记录良好的食品企业,能更好地促使其保障人民生命健康职能的顺利实现,因此必然使其对相应食品企业产生良好印象,并在政策方面对其进行适当倾斜。如在监管方面更加依赖于企业自身的诸如自行抽检等质量管理措施,减少监管环节,降低行政监管的强度;利用政府的宣传渠道,对其进行公开的表彰和奖励等。这种政策方面的倾斜必然给企业的利益带来积极的正面效应,从而促进相应的财务绩效的增加。反之,罔顾对消费者的责任从而导致相应的食品安全事故的发生,相关部门必然对其进行严厉的处罚,从而对其财务绩效形成毁灭性的打击。

还以三鹿集团为例,2008 年之前该企业在奶粉中违法添加三聚氰胺的行为虽然在短期内使财务绩效有了可观的提升,但随着东窗事发,不仅消费者对其敬而远之,而且相关部门对其进行了严厉的处罚,直接导致三鹿奶粉在市场上彻底消失,所谓的财务绩效也就化为乌有^[3]。因此,从食品安全的角度出发,食品企业对食品安全的保障能力会直接影响政府对企业的相应态度,考虑到其可能导致的政策倾斜或者是行政制裁,以及政府宣传对消费者可能起到的作用,其对食品企业的财务绩效会产生重大的影响。

1.3 影响社会舆论对企业的评价

对于现代社会来说,以媒体为主的社会舆论已经成为同立法、行政和司法并立的,行使监督职能的第 4 种权力。由于食品安全对公众健康和社会稳定可能产生的影响,其必然

成为社会舆论监督的重要方面之一。

对于食品企业的财务绩效来说,在其食品安全保障能力良好的情况下,社会舆论必然对其作出相应的正面评价。这种正面评价不仅代表了社会舆论自身对食品企业的态度,而且由于其作为公众了解企业食品安全保障能力的主要渠道,能够直接促使消费者作出相应的购买行为,从而对食品企业的财务绩效起到良好的促进作用。反之,假如食品企业出现了相应的食品安全事故,则会使以媒体为主的社会舆论对其作出相应的负面评价,通过对消费者购买行为选择的影响,对其市场竞争力形成实质性的损害,导致其财务绩效的降低^[4]。因此,企业食品安全保障能力能够对社会舆论产生相应的影响,而社会舆论通过大众媒体能对消费者的购买行为产生决定性的作用,从而对食品企业财务绩效产生相应的影响。

2 食品安全在企业财务绩效中的功能失范

2.1 短期绩效和长期绩效之间的矛盾

食品安全在企业财务绩效中产生作用的出发点,是基于食品企业履行食品安全保障责任后对财务绩效的整体和长期的正面影响。然而,从短期来看,食品企业履行食品安全保障责任必然会对财务绩效造成相应的负面影响。一方面,要提高食品安全和质量保证能力,食品企业就必须加大相应技术和检测设备,以及人员和管理制度方面的投入;另一方面,无论是保持消费者对企业食品安全的信任,还是保持企业在政府监管方面的良好记录,以及社会舆论对其食品安全保障能力的正面评价,除了拥有自身质量保障能力之外,还必须通过相应的人力物力投入,建立同消费者、政府,以及媒体之间良好的沟通渠道,保证彼此间良好的协调和互信^[5]。

对于企业来说,承担食品安全保证责任带来的短期绩效的降低,是直接反映在相关财务报表上的,而相应的长期绩效的出现则需要经过一定的周期,其最终效果也是不确定的^[6]。基于此,某些食品企业在考虑短期绩效的情况下,降低甚至放弃对食品安全保障责任承担的相应投入,从而导致食品安全无法发挥对食品企业财务绩效的促进功能。

2.2 信息披露制度的缺失

由于相应的食品安全信息披露制度的缺失,食品企业在履行了相应的食品安全保障责任之后,并不为广大的消费者所知悉,从而对其声誉产生不了很大的正面作用,因此对其财务绩效的促进作用也乏善可陈,从而挫伤了食品企业进一步履行食品安全保障责任的积极性。反之,很多食品企业并没有充分履行食品安全保障社会责任,但由于食品安全信息披露制度的缺位,并没有对其声誉造成应有的负面影响,从而对财务绩效缺少相应的负面作用,导致其更加忽视履行社会责任。因此,信息披露制度的缺失,会直接导致食品安全对企业财务绩效具有的功能的缺失。

2.3 食品企业自身食品安全保障责任意识的缺乏

现有中国食品企业大多数都为中小型企业甚至手工作坊式企业。这些企业的经营者普遍文化素质不高,缺乏足够的管理和法律方面的知识,无法理解履行食品安全保障责任对

企业的重要性。即使因为不履行食品安全保障的社会责任,从而导致其财务绩效的降低,也意识不到产生这一结果的真正原因,食品安全对企业财务绩效具有的功能作用难以发挥。

3 构建财务绩效促进食品企业履行食品安全保障责任机制的路径

3.1 对食品企业进行社会责任的宣传和教育

针对食品企业经营者社会责任缺失的现实状况,这种宣传和教育的宣传和教育主要分成两部分:一是使食品企业深刻认识其作为现代社会的有机组成部分,履行食品安全保障的社会责任,不仅对人民的生命健康以及社会的稳定有着重要的意义,而且还能使食品企业获得长期的可持续发展的利益,从总体和长期的角度有利于食品企业财务绩效的增加。二是关于食品安全会对其财务绩效产生的相应影响,使其在财务绩效出现相应问题时,能意识到是因为其没有履行相应的食品安全保障责任^[7]。通过这种方式,可以使食品企业真正树立食品安全保障责任意识,并能在提高财务绩效的驱动下真正意义上重视食品安全的重要性,这是构建财务绩效促进食品企业履行食品安全保障责任机制的前提。

3.2 强化对食品企业食品安全的行政监管

相关行政机关有必要对食品企业加强履行食品安全保障责任的行政监管,以达到出现问题立即发现并及时执法的效果。缩短其从不履行社会责任,到对财务绩效产生负面影响的反应周期,使罔顾食品安全行为选择的食品企业,即使在短期内也不能产生对财务绩效的提升作用^[8]。从而在一定程度上克服因短期绩效和长期绩效之间的矛盾,而造成食品安全在食品企业财务绩效中功能失范的问题,为构建财务绩效促进食品企业履行食品安全保障责任机制保驾护航。

3.3 完善相关的信息披露制度

行政机关在进行监管的过程中,需要及时将发现的食品企业食品安全保障方面的问题向公众披露;另一方面,应当以法律的形式规定一定规模的企业必须定期将其在食品安全保障责任履行方面的情况向公众披露。通过完善相关的信息披露制度,可以使消费者通过公众媒体及时获得食品企业履行相应的食品安全保障责任的准确信息,进而决定其对

于该食品企业的正确态度。因此,通过完善信息披露制度,可以使食品企业履行食品安全保障责任的情况能够及时有效地传达给消费者,从而对其购买行为产生相应的影响,并直接体现到企业财务绩效之上,促使食品企业作出积极履行食品安全保障责任的正确选择。这是构建财务绩效促进食品企业履行食品安全保障责任机制的必要条件。

4 结论

食品企业所具有的食品安全保障能力,必然对其生产和经营过程中的利益相关方产生相应的影响,从而促使这些利益相关方作出能够影响企业利益的行为选择,最终通过企业的财务绩效反映出来。因此,从财务绩效的角度考虑,食品企业必须充分考虑利益相关者的行为反应,从而对其履行食品安全保障责任起到相应的促进作用。然而,由于诸多因素的影响,财务绩效促进企业履行食品安全保障责任的功能可能出现失范的情况,因此有必要通过相应的路径,以保证财务绩效促进食品企业履行食品安全保障责任功能的实现。

参考文献

[1] 徐辉. 食品企业社会责任对财务绩效的影响研究——基于消费者认知的视角[D]. 南京: 南京农业大学, 2012: 3-10.
[2] 全世文, 曾寅初. 食品安全: 消费者的标识选择与自我保护行为[J]. 中国人口·资源与环境, 2014(4): 77-85.
[3] 李梦迪, 彭珏. 食品安全与公司绩效的关系研究——基于双汇集团瘦肉精事件[J]. 商业会计, 2013(7): 75-76.
[4] 魏艳. 公众参与: 中国食品生产监管的创新与表达[J]. 食品与机械, 2015, 31(6): 261-263.
[5] 赵丽娜. 我国食品安全危机管理中的信息沟通研究[D]. 西安: 陕西师范大学, 2012: 3-12.
[6] 孔龙, 李蕊. 政治关联、企业财务绩效与企业社会责任的相互关系研究——以我国食品饮料行业为例[J]. 北京交通大学学报: 社会科学版, 2015(3): 53-61.
[7] 洪阳. 企业社会责任与财务绩效关系研究——以沪深两市食品、饮料业上市公司为例[D]. 北京: 北京交通大学, 2012: 2-8.
[8] 张锋学. 中国食品安全监管体系改革的法律思考[J]. 食品与机械, 2013, 29(2): 255-257.

信息窗

澳研究发现海螺、藻类等北方海洋生物可能入侵南极海域

由澳大利亚国立大学领衔的一个国际研究团队 5 月 24 日发表研究报告说,有证据显示北方的海洋生物可以轻易入侵南极海域,并可能在迅速升温的南极海洋生态系统中扎根下来。

冰冷的南极海水与来自北方的温暖海水相遇,会形成南极极锋,这一度被视为防止海洋生物迁徙的“屏障”。但新研究发现,褐藻可以形成团块,挟带着甲壳动物、海洋蠕虫、海螺和其他藻类,在开放海域中漂浮数百千米穿越南极极锋。

“截至目前,北方的物种并不能在冰冷的南极海域长时间生存。但随着气候变化和海洋升温,很多非南极物种会迅速侵占这一区域,”澳大利亚国立大学环境和社会学院首席研究员凯丽德温·弗雷泽博士说。

研究人员针对漂浮的褐藻展开了调查。在 2008 年、2013 年和 2014 年的 3 个不同航次中,他们统计了在亚南极和南极海域中漂流的藻类。尽管更多藻类出现在南极极锋以北,但在南极海域特别是极锋以南也发现了大量褐藻。

(来源:www.foodmate.net)