

# 在线支付消费方式在旅游区食品安全 追溯中的作用及应用

Effect and application of on-line payment consumption way on food  
safety traceability at tourist area

刘文斌

LIU Wen-bin

(湖南城市学院商学院, 湖南 益阳 413000)

(School of Business, Hunan City University, Yiyang, Hunan 413000, China)

**摘要:**在线支付消费方式已走进大众生活,为人们带来了诸多便利。支付环节一般承载了交易的关键信息,而在线支付消费则容易采集和转换这些信息。旅游区食品安全追溯中可以充分利用在线消费支付方式的这一特点,以克服现金交易所带来的食品安全信息流断裂、难以有效承载的问题。在筑牢在线支付与食品安全信息登记、反馈信息采集有机衔接的基础上,要完善食品安全综合监管平台,利用人工智能及大数据技术,改进监管工作,做好食品安全预警应急工作,服务于全方位食品安全监管工作的需要,提升社会监督水平。

**关键词:**在线支付;旅游区;食品安全;追溯

**Abstract:** The mode of on-line payment consumption has already entered the public life, bringing a lot of convenience for us. The process of payment usually carries vital deal information, and online payment is easily to get and convert this information. Food safety traceability of tourist areas can make full use of the characteristics of online consumer payment, from which we can overcome the problems of safety information flow is easily broken and difficult to carry caused by cash transactions. Based on the convergence of online payment, tourism food safety and feedback information, we should complete food supervisory platform, use big data to analyze technology and artificial intelligence technology to improve supervision, early warning and emergency measure, serve the need of comprehensive supervision and promote the level of social supervision.

**Keywords:** on-line payment; tourism area; food safety; trace

## 1 旅游区食品安全及其监管的重要性

食品安全是重大民生问题。2015年新修订的《中华人民共和国食品安全法》构成了规范和管理食品生产和经营活动的重要法律保障。旅游区食品安全及其监管的重要性同样不言而喻,它关系到旅游业、地区经济和社会的发展和稳定。每一起发生在旅游区内的食品安全事故都可能波及旅游区的正常秩序。2014年1月3日法制日报报道了“五大连池发生疑似食用狗肉中毒案”,引发了不小的慌张,也暴露出了旅游食品安全监管方面的一系列问题。类似的旅游区食品中毒事件还有多起,呼吁严把旅游景区食品安全关的报道屡见不鲜,旅游区食品安全及其监管俨然成为一个常态化的民生问题。因此,必须要做好旅游区食品安全及其监管工作,为旅游业发展提供一个健康的环境。一些研究者就旅游区食品安全提出不少建议,如从普通食品安全管理和旅游食品安全管理两方面检视旅游食品安全管理的运行<sup>[1]</sup>,提出建立全方位监管体系、完善法规建设和加强安全教育等措施<sup>[2]</sup>。然而,如何实时监控监测旅游区食品交易过程,实现真正意义上的安全防控,还没有找到行之有效的途径。

一般意义上,在线支付方式指在购物(服务)过程中,依托互联网、移动网络平台及其终端实现资金的所有权与金融机构的支付结算系统对接从而转移资金的渠道<sup>[3]</sup>。公众比较熟悉的在线支付消费方式包括微信支付、支付宝支付、银联支付等类型<sup>[4]</sup>。可追溯性、安全性、便捷性等使得在线支付消费方式越来越流行。在线消费支付方式在旅游区食品安全追溯体系中具有重要的应用和价值,值得认真研究和推广。

## 2 旅游区食品安全监管中强化在线支付的必要性

2013年国家食品药品监督管理总局成立,随着新修订

**基金项目:**湖南省社会科学规划基金项目(编号:14JD12);益阳市社科联基金项目(编号:2015YS07,2014YS33)

**作者简介:**刘文斌(1981—),女,湖南城市学院讲师,硕士。

E-mail:405929550@qq.com

**收稿日期:**2016-03-03

的食品安全法的逐步落地实施,从国家到地方,重新调整后的食品安全监管体系取得了长足的进展。在这种背景下,旅游食品安全监管工作得到了进一步加强。如食药监食监二〔2015〕54号指出要建立旅游食品安全综合治理机制,不断提高旅游食品安全保障水平。同时,地方立法、行政区域旅游食品安全管理制度等也进一步健全了旅游食品安全制度。随着监管体制机制的不断完善,旅游区食品安全监管总体状况逐步好转。主要表现为旅游区食品安全事故的预防能力以及应急处理能力提高,旅游食品安全教育受到重视。

另一方面,旅游食品安全监管还存在监管机构职能不明确,监管法律及制度不健全,旅游食品行业企业自律机制不健全及社会监督不足等问题。同时,旅游区经营者和消费者流动性强,商品交易具有一定的随机性,监管环节容易脱节,监管难度较大。

旅游食品安全的有效监督客观上需要掌握市场交易信息,而商品交易信息的缺失或中断都可能给旅游食品安全监管带来不便甚至危害。传统的现金支付方式是由票据(凭证)来记录消费信息。一些消费者不会主动索取票据,甚至一些商家尤其是流动摊贩缺乏经营资格而不能提供相应的票据,事后追责苦难重重,而全过程的监管则显得难上加难。

消费支付方式记录了重要的交易信息,应用大数据技术及在线支付平台,重新思考这一问题,将给旅游食品安全监管带来新的启示。

### 3 在线支付对旅游区食品安全监管的作用和意义

当下,在线支付在日常生活中逐渐普及。由于支持实时到账,方便买卖双方及时确认,在线支付可以满足一般的消费需求。在线支付平台门槛低,操作方便,具有成熟的第三方平台提供的安全保障,发展越来越迅猛。在旅游区,在线支付同样具有便捷性。在硬件投入上,银联POS机及无线网络成本少,实施在线支付能够满足充分满足消费者的需求,同时也有利于对旅游区食品安全的监管。

#### 3.1 记录交易信息,便于登记凭证

在线支付方式登记了基本的交易信息,而在线支付记录则可作为重要的交易凭证以证明交易的真实性。在交易过程中,买卖双方及其交易内容的信息被暂时保存下来。配合交易发票及其他支付凭证,在监管尤其是事后追责过程中可以方便及时锁定交易双方,从而有利于维护旅游区食品安全。

#### 3.2 覆盖交易环节,便于全程追溯

通过层层应用在线支付,可以了解交易环节的具体情况,便于查找线索、及时发现问题源头。通过确定食品生产与经营者的生产、流通与经营许可资格,可以强化旅游食品质量安全市场准入制度,查处违法行为,维护市场秩序。

#### 3.3 利用大数据技术,服务食品安全监管

近年来“大数据”和“互联网+”已成为经济社会发展新形态。利用大数据技术,可以方便地处理食品追溯、食品批次信息、风险监测、监督检查、生产与流通资料管理、企业诚信体系等海量业务数据,从而有效服务于旅游食品安全监管活动。

### 4 在线支付在旅游区食品安全监管中的应用

对于旅游食品安全监管体系来说,消费者、商家及监管机构各自发挥着不同的作用。在线支付及其承载的消费信息为旅游区食品安全监管提供了不可或缺的依据。在线支付在旅游区食品安全监管中的应用具体要解决支付方式设计及支付信息的使用问题。

#### 4.1 充分保障在线支付渠道畅通

首先要重视在线支付渠道的畅通。依据工商管理制度及经营活动需要,要推广普及在线支付硬件设备,如POS机、税控机、小票打印机及无线路由器等,同时还要积极拓展在线支付平台如微信公众平台,保证凭证登记与在线支付记录捆绑在一起,形成对应一致的关系。以微信公众平台为例,目前通过直接转入微信支付、微信二次开发商平台、微网页及第三方APP平台,可以实现微信公众平台的支付功能。这极大地方便了在线支付,同时提供了一种嵌入式的后台管理系统,为食品安全信息登记及反馈评价信息采集提供了基础。

在线支付过程中,要引入商家评级,与商家信用体系挂钩,从而保证在线支付渠道的逐渐完善和畅通。在线支付渠道的畅通依赖商家的经营需要,因此只有将生产经营活动与监管工作、消费者消费需求与满意度结合起来,才能真正推动在线支付渠道的畅通。目前在景区商家为方便游客消费而鼓励使用在线支付的情形随处可见,甚至一些商家为增加消费者粘性,还推出了在线支付优惠活动。在消费习惯及多重实惠的影响下,在线支付也推动了支付渠道的不断完善。在线支付平台及消费习惯的顺利引入,是发挥其在食品安全监管中作用的基础。

#### 4.2 实现在线支付过程与食品安全信息登记过程的“双融合”

在完善在线支付渠道的基础上,重点是要实现交易信息的数字化、可承载化。简而言之,就是要实现基本交易信息在在线支付平台的有效存储以及向食品安全追溯信用管理系统输送。这是提供监管数据的重要环节。在旅游食品消费过程中,要尝试将食品的重要信息如类别、批次及生产信息等进行数字化处理,在线支付过程中,通过相应平台将消费信息及时存储起来,既方便消费者查询,也方便商家备案。同时,这些存储的数字化信息还将被深入地用于食品安全监管工作。在旅游区内,大多数食品具有统一标准的条码标签,这些提供了食品安全的有关信息。在线支付过程中,消

费信息摘要中就可以读取这些条码,并增加相应的内容。同时这些条码只要纳入商品条码库,便可实现轻松查询。对于那些不带有生产条码的商品,如在餐馆用餐所消费的菜肴,则可以探索开发追溯码及其识别系统。在一些地区,商家通过电子显示屏来发布食品安全信息,这为实现消费信息的集成打下了基础。商家可以借助采购凭证,将菜品的采购日期、批次等信息数字化,以便体现在在线支付信息中。如此,消费者便可以掌握相应的食品安全信息,做到放心消费,同时也方便了食品安全的监管工作。更为重要的是,它实现了食品安全信息从生产、流通到最终消费的全程记录<sup>[5]</sup>,将支付过程与食品安全信息登记过程完全整合在一起,避免了其中可能发生的缺省、遗漏环节以及商家的滞后、消极配合等行为。

#### 4.3 搭建反馈评价信息共享平台

在线支付过程不仅可以融合食品安全信息,还可以反馈食品安全信息,以便及早发现问题。目前这一机制在电商平台上应用较广。如消费者在京东商城上购买食品,一般会首先留意以往的消费评价数据,而这些数据是与支付记录结合在一起的。在完成了商品的在线支付过程之后,商家一般鼓励消费者进行购物评价,在积累商家信用的过程中也实现了消费者个人信用的积累,而消费者个人的积分及信用情况可以为其带来便利和实惠。可见,重视搭建反馈评价信息共享平台可以实现双赢。同时这也有利于食品安全监管的需要。

随着在线支付的不断发展和日益完善,食品各环节安全信息的采集将伴随支付过程而同时发生。反馈评价信息也自然包括其中。因此,在设计景区在线支付方式的过程中,在商家——游客实现双赢的同时,出于食品安全监管工作需要,要建立反馈信息收集的多种途径。可以基于在线支付反馈信息,尝试建立覆盖景区食品消费范围的网站平台,开发相应的 APP 或公众号,利用管理后台将商家的食品安全信息及信用情况进行公开,将商家有关“监管信息、厨房场所、证照资质、人员健康、原料溯源、检测结果、操作加工、废弃物处理”等信息搬到网站平台上,实现社会监督。必要时,食品安全监管部门还可以直接调用原始数据记录。这样可以实现景区线上订购、线下配送、网上支付和平台监督的一体化。这是未来的一种发展趋势。一些地区目前仅具备在线支付的基本条件,消费反馈信息都是零散的,在向反馈评价信息共享平台搭建过程中,可以先利用各自独立的管理平台进行发布,并逐步尝试建立统一的、标准化的反馈信息接口,最终实现平台搭建的目的。

#### 4.4 建立基于在线支付的综合监管平台

食品安全监管部门要探索建立基于在线支付的综合监管平台。如今“大数据”和“互联网+”已日渐融入社会生活方方面面。食品安全监管需要监测大量数据,更重要的是建立预警应急机制,这离不开一个综合性的监管平台。在实现在线支付与食品安全信息登记、反馈信息采集有机衔接的基

础上,基于在线支付的综合管理平台的建设便有了根基。目前一些地区的食品安全监管部门已注意到这一点,覆盖面不大、功能不完善的综合监管平台雏形已经引起了人们的兴趣。

借鉴各种类型的物联网状态与诊断平台<sup>[6]</sup>,基于在线支付的综合监管平台也具有 3 个逻辑层次,分别是数据采集层、运行处理层及会话层。首先,这一综合监管平台具有标准的信息采集接口,实现各种信息源的统一管理和监控。这构成了系统的数据采集层。同时,基于人工智能及大数据分析技术,还要搭建运行处理层,以及时进行数据的追踪、匹配、筛选与诊断功能。在此基础上,搭建会话层,形成问题追踪发现与分析报告,以满足预警应急的需要。整个综合监管平台以在线支付为基础,最终服务于食品安全监管工作。对旅游区而言,这个平台尤为重要,它方便对各种信息源的准备识别和定位。这是迅速处理类似食品安全事故的关键点。

在线支付为旅游区食品安全监管提供了新的切入点。利用人工智能及大数据技术,食品安全综合监管平台已经纷纷亮相。在实践中,如何实现在线支付与食品安全信息登记、反馈信息采集的有机衔接是需要重点研究的问题。整个综合监管平台的搭建过程,最终需要克服存在于商家、消费者及监管活动之间的各种矛盾冲突。这种平台的建立需要借助旅游区所在地政府及食品安全职能部门的指导与推进,甚至可以由国家旅游局或省级旅游局组织专家调研、座谈,拿出更完善细致的实施方案,选择一两个旅游区进行试点。之后再根据试点情况酌情推广。

#### 参考文献

- [1] 伍建海. 旅游食品安全管理的运行检视与完善路径[J]. 食品与机械, 2015, 31(6): 264-266.
- [2] 谭业. 中国旅游食品安全监管体系发展态势、问题及对策[J]. 食品与机械, 2016, 32(2): 219-221.
- [3] 帅青红, 夏军飞. 网上支付与电子银行[M]. 大连: 东北财经大学, 2009: 219.
- [4] 王宝丽. 在线支付下个人信用等级评价研究[D]. 武汉: 武汉理工大学, 2006: 15.
- [5] 曹江涛, 彭亚拉. 建设基于供应链的食用农产品安全信息管理系统——全程保障食品安全[J]. 食品科学, 2007(5): 353-357.
- [6] 刘锦, 顾加强. 我国物联网现状及发展策略[J]. 企业经济, 2013(4): 114-117.