

审美克制与留白：岳州窑纹饰在黄茶包装中的设计转译

周闻宇 万长林

(湖南理工大学, 湖南 岳阳 414000)

摘要:为探索传统陶瓷文化赋能乡土食品包装的新路径,以岳阳黄茶为目标载体,探讨岳州窑纹饰在现代包装设计中的应用策略。文章剖析了岳州窑装饰工艺中审美克制与留白的美学特质,及其与当代简约主义设计理念的深层契合,提出了文脉延续、功能优先与写意转译等设计原则。通过对窑口纹样的解构重组及色彩材质的重构,构建出具有地域辨识度的包装视觉体系,旨在为非遗文化的活态传承及地方特产的品牌差异化升级提供实践参照。

关键词:岳州窑纹样;审美克制;留白;乡土食品;包装设计;黄茶

Aesthetic restraint and blank space: design translation of Yuezhou Kiln patterns in yellow tea packaging

Zhou Wenyu Wan Changlin

(Hunan Institute of Science and Technology, Yueyang, Hunan 414000, China)

Abstract:To explore a new path for traditional ceramic culture to empower local food packaging, this paper takes Yueyang yellow tea as the target carrier and investigates the application strategy of Yuezhou Kiln patterns in modern packaging design. The article analyzes the aesthetic characteristics of aesthetic restraint and blank space in the decorative crafts of Yuezhou Kiln, along with their deep compatibility with contemporary minimalist design philosophy, and proposes design principles such as cultural continuity, functional priority, and freehand-style translation. By deconstructing and reorganizing kiln patterns and reconfiguring colors and materials, this study constructs a packaging visual system with regional distinctiveness, aiming to provide practical references for the dynamic inheritance of intangible cultural heritage and the brand differentiation upgrade of local specialties.

Keywords: Yuezhou Kiln pattern; aesthetic restraint; blank space; local food; packaging design; yellow tea

文旅融合与乡土食品产业兴盛的当下,公众文化自信持续增强,食品包装设计正逐步脱离早期的形象拼贴,转向以地域文化内核驱动品牌价值。当前地域食品包装设计实践中仍存在几类值得关注的问题。首先是文化符号的误读与割裂。相当一部分包装对传统元素的借用在形态复制层面即告终止,未能深入地域文化的美学内核,文化传达效果因此受限;其次是应用语境错位与审美脱节。过度堆砌的纹样装饰与当代消费者对简约、高级审美的需求形成反差,既造成视觉疲劳,也削弱了品牌

识别度;此外,大量在地性文化资源尚未被引入现代商业设计体系。许多具有代表性的地域传统工艺仍在沉睡状态,错失了以独特美学实现品牌差异化的契机。

1 岳州窑纹样融入乡土食品包装的意义

1.1 岳州窑纹饰的形式语言与美学阐释

隋唐时期是中国陶瓷发展史上的关键阶段,“南青北白”的格局初步形成。岳州窑与越窑、长沙窑并称长江中下游地区三大重要青瓷窑口,但三者纹饰装饰与工艺表

基金项目:湖南省十四五教育科学规划一般资助项目(编号:XJK24BTW005);湖南省哲学社会科学基金重点项目(编号:22ZDB078);湖南省自然科学基金重点项目(编号:2026JJ30110)

通信作者:周闻宇(1982—),男,湖南理工大学讲师,硕士。E-mail:493130290@qq.com

收稿日期:2026-01-24 **改回日期:**2026-04-11

引用格式:周闻宇,万长林. 审美克制与留白:岳州窑纹饰在黄茶包装中的设计转译[J]. 食品与机械, 2026, 42(8): 242-248.

Citation:Zhou Wenyu, Wan Changlin. Aesthetic restraint and blank space: design translation of Yuezhou Kiln patterns in yellow tea packaging[J]. Food & Machinery, 2026, 42(8): 242-248.

达上呈现出迥异的审美取向。越窑以釉色取胜,追求“如冰似玉”的釉面质感,装饰手法相对含蓄^[1];长沙窑以釉下彩绘见长,开创诗文、花鸟、人物入瓷的先河,装饰风格热烈张扬,大量运用四方连续与二方连续纹样构图,世俗化、商品化倾向明显^[2]。岳州窑则走出了一条以简驭繁的路径,在纹饰组织上确立了审美克制的独特品格(如图1所示)。



图片来源: <https://bbs.rednet.cn/forum.php?mod=viewthread&tid=48449128>

图1 隋代褐釉细颈瓶

Figure 1 Sui Dynasty brown-glazed slender-necked vase

这种审美克制首先外化为构图的疏朗与大面积留白。与长沙窑偏向满铺式的装饰范式不同,岳州窑在构图上呈现出审慎的疏离感,大面积的素面留白成为其显著标识。通过抑制图式的无序蔓延,器物表面得以保留出具有呼吸感的结构空间,有效消解了满铺装饰带来的压迫感,赋予了器物从容开阔的气度,营造出虚实相生的视觉张力。这种对空白疆域的坚守并非装饰的匮乏,而是审美克制在形式构建上的直接投射。

审美克制并非技术受限导致的被动妥协,而是基于造物自觉的主动收敛。李梅田^[3]的研究指出,尽管岳州窑彩饰工艺对长沙窑釉下彩技术具有开创性影响,但其自身并未顺应装饰繁密化的趋势。这一历史事实表明,岳州窑的工匠在具备拓展装饰维度的技术条件下,依然有意识地收敛了表现欲望,将审美克制转化为一种向内探索的机制。通过以刀代笔、以少胜多的构图策略,创作者在有限的装饰边界内追求气韵的凝练。这种刻意规避堆砌的倾向,标志着岳州窑的造物实践已从物质的简单附着,跃升至对精神内敛与节制的深度追求。

岳州窑的审美克制与现代设计哲学形成了深层互证,展现出超越器物本身的理论厚度。设计学界对此有着敏锐的洞察:吕敬人^[4]曾将设计定义为“退让的艺术”,主张以留白调节视觉节奏;尹定邦^[5]亦论断“美感存乎节制”。这两位名家的观点与岳州窑纹饰中“疏朗”与“留白”的特征形成了严密的逻辑互证。在此逻辑链条中,留白可视为审美克制在设计语言上的显性表征,而审美克制则是留白得以成立的内在生成机制。当人们将古人的造物智慧置于当代学术视野下,可以清晰地看到,岳州窑

的审美克制并非单纯的艺术直觉产物,而是文化肌体强健后生发的高级形态,它揭示了从视觉感官停驻转向哲学沉思的升华路径——即敢于删减的从容笃定。这种高度自觉的审美克制范式证明了,在造物活动中,通过对装饰欲望的理性约束,反而能够确立更为持久的生命力。这正是其为当代设计摆脱形式主义的焦虑、重塑视觉秩序提供的根本参照^[6]。

1.2 与当代简约主义设计的审美契合

简约主义(Minimalism)在当代包装设计中主张以最精炼的视觉语言传递核心信息,强调删减一切冗余装饰。日本当代食品包装的广泛实践表明,东方传统美学中的留白与克制观念,能够为现代包装提供深层的哲学支撑。而在这一现代设计语境下回望岳州窑传统纹饰所呈现出的审美克制与留白特征,恰恰与简约主义的视觉逻辑不谋而合。

从实际效能来看,审美克制的引入能够有效降低消费者的信息处理负荷,提升包装在现代货架环境下的识别度。岳州窑的“留白”策略在食品包装语境中,转化为一种对版面空间的主动规划,进而成为优化信息传递效率的功能性工具。通过大面积素面或低饱和度背景的运用,设计者能够为品牌文字、核心产品信息及精选纹样留出充足的视觉焦点。这种“退让”并非对内容的删减,而是为了确立清晰的主次秩序,使乡土食品在传达传统韵味的同时,展现出符合当代审美的高级感。

此外,岳州窑审美克制所展现的“适度装饰”态度,与当前食品包装行业向绿色化、环保化转轨的诉求高度一致。岳州窑青瓷温润含蓄的釉色、天然质朴的纹样肌理以及“不刻意雕琢”的装饰态度,天然呼应了绿色、健康、返璞归真的时代审美需求。在材料选择与版面规划上贯彻审美克制,不仅能够避免过度包装带来的资源浪费,更契合了当代消费者对自然主义生活方式的向往。

1.3 岳州窑纹样运用于乡土食品包装设计的具体意义

1.3.1 文化传承:为地域非遗纹样注入当代生命力 黄军等^[7]的研究强调,食品包装设计应回归对本土文化的深度挖掘,将乡情熔铸于产品之中以唤起消费者的文化认同。岳州窑纹饰的引入即是对这一思路的实践回应。当前包装设计中大量出现的敦煌纹样、故宫元素等已高度同质化,而岳州窑纹饰尚未被广泛开发,稀缺性强且具有辨识优势。岳州窑作为湖南地区重要的陶瓷文化遗产,其纹饰承载着独特的地域文化基因。将岳州窑纹饰引入乡土食品包装设计,实质是对地方文化遗产的活化利用。

1.3.2 品牌差异化:塑造独特的地域视觉识别 冯青等^[8]研究指出,传统纹样在食品包装中的应用不能停留在图形移植层面,应从文化内涵出发进行“可拓语义”层面的设计转化。乡土食品市场竞争日益激烈,包装设计的差异化已成为品牌突围的重要路径。岳州窑纹样天然的审美克制倾向,使其能够避开同类竞品中常见的繁复装饰。相较

市场上常见的满铺式传统纹样包装,融入岳州窑元素的包装更易在货架上形成“安静却引人注目”的识别效果。

1.3.3 审美升级:提升乡土食品的文化附加价值 食品消费的意义边界正在扩展,消费者不再仅仅为食用功能买单,而是同时期待文化认同与审美体验的叠加。在这种语境下,岳州窑纹饰进入包装设计的角色也发生了变化——它不限于表面的装饰性图案,同时承担着文化叙事功能。借助审美克制的表达方式和留白的处理手法,设计在隋唐文人审美与当下消费场景之间建立了一条可感知的连接。地方特产由此获得超越实用属性的维度,其艺术鉴赏价值与历史纵深成为文化溢价的来源,品牌调性也因此获得支撑。

2 岳州窑纹样在乡土食品包装中的应用原则与设计策略

作为隋唐时期南方青瓷体系的重要一支,岳州窑纹饰呈现出简淡素雅、气韵生动的视觉品格。这种美学倾向恰好与当代食品包装所追求的天然、质朴理念相契合,亦呼应了文化在地性的深层诉求。值得指出的是,岳州窑纹饰向包装语境的迁移,并非对古代器表图案的机械复制;现代设计范式、消费认知结构以及包装工程的技术约束,共同构成了创造性转化的现实前提。以下讨论将依次从应用原则与设计策略两个维度展开。

2.1 应用原则

2.1.1 审美克制与留白原则 岳州窑的装饰逻辑建立在“少”与“空”之上,它极少采用满铺式的连续构图,更多时候通过留白来组织气韵。这一特征直接决定了其在现代包装中的运用方式,版面布局必须以审美克制为尺度。合理留白的意义在于消解信息拥堵,使岳州窑纹样充当视觉锚点,而不是沦为背景噪音,这并非设计偏好,而是对当下消费者“少即是多”审美诉求的准确回应。

2.1.2 功能优先与视觉降噪原则 食品包装的首要职能在于产品保护、信息传达与物流适配,纹饰的介入不得以牺牲这些基础功能为代价。为此,设计过程须对历史纹样实施必要的视觉降噪:提取最具辨识度的核心母题(如弦纹、莲瓣纹、抽象水波纹),剥离冗余的工艺修饰与繁复细节。经简化处理后的纹样在终端展示中应退居为产品的视觉注脚,服务于乡土食品自身气质的表达,这一原则要求设计者始终保持清醒的权衡。

2.1.3 文化转译与当代审美适配原则 岳州窑纹饰的历史底蕴须经由当代设计语法的转译,才能实现从“考古遗存”向“商业美学”的迁移。操作层面上,应避免对古代图案的简单摹写,转而聚焦意蕴的提炼与文化隐喻的重构。“国潮”趋势虽为符号转译提供了便利框架,却也容易滑向表层的拼贴与消费。设计者应致力于使包装在承载湖湘文脉内敛气质的同时,与国际简约主义设计范式展开跨文化对话,使转译后的视觉语言准确嵌入现代都市消费群体的审美经验之中^[9]。

2.2 设计策略

2.2.1 纹样解构与符号化提取:打破连续格局的“点睛”布局 岳州窑工艺少用连续纹样,这一特征恰好为现代包装提供了差异化的视觉策略。其核心在于转向“非连续性”与“焦点化”表达,将完整图式拆解为独立的符号单元(如单瓣莲纹、局部弦纹、写意水波),以点睛之笔布置于包装的关键结构,如封口区、标签带、开窗部位或提手衔接处^[10]。借助不对称构图与模块化排版,设计可摆脱传统连续纹样的程式化循环,营造更为灵活的视觉节律。此种处理方式与中国文人画“以一当十”的美学理路存在深层契合^[11],即通过局部暗示整体,以有限激发无限联想。

2.2.2 留白气韵的版式营造:东方极简主义的空间重构

将岳州窑“讲究留白、气韵流动”的美学特质转化为当代包装的版式语言,本质上是对信息层级与空间分配关系的重新梳理。“大面积负空间+核心图形+极简书体”的布局范式是可行路径之一,前提是严格管控信息密度。文字排版可以借鉴传统竖排或错落式构图,细分割线作为辅助,形成接近书画卷轴的阅读路径。需要强调的是,留白在这里并非空洞的未填充区域,而是与实体图形成表里关系的结构性要素。消费者视线在留白引导下自然聚焦于品牌标识、配料表和核心卖点,“无画处皆成妙境”的效果由此实现,这种空间控制本身就是审美克制在东方极简主义语境中的深度转译。

2.2.3 色彩与材质的釉意转化:青白基调与本真材质的融合 岳州窑青瓷“青中泛黄、温润如玉”的釉色品格,为包装的色彩与材质选择提供了可资参照的美学原型。色彩策略上,可提取艾青、豆青、月白等低饱和度釉色作为主调,辅以宣纸白或原木色,营造清新雅致的整体氛围^[12]。材质层面,建议优先采用环保再生纸、甘蔗渣浆、竹纤维或哑光肌理特种纸,并通过压纹、素面烫印、局部UV起凸等工艺,模拟青瓷釉面的温润触感与细微开片肌理。此种“以材拟釉”的通感处理,不仅强化了视觉与触觉的联动体验,亦在材质语言层面呼应了乡土食品天然、质朴的属性诉求。

2.2.4 情感叙事与在地性表达:乡土文化记忆的视觉唤醒 乡土食品包装的本质是地域文化的物质载体。岳州窑纹饰需要与湖湘风物、农耕记忆和传统制食技艺相联结,方能形成完整的情感叙事链。设计可采用“抽象纹饰+在地食材轮廓+工艺手记”的组合方式,在包装背面或内衬设置简练的文化溯源图文。例如将岳州窑水波纹意象与洞庭湖水域、湘莲采摘、古法烘焙等场景进行符号融合,使包装从物理容器转化为连接传统技艺与现代消费、唤醒乡土记忆的文化媒介,以此提升品牌溢价与消费情感黏性。

3 设计实践与案例分析

3.1 案例选取与设计定位

岳阳黄茶作为洞庭湖流域代表性乡土食品,其独特

的闷黄工艺与温和茶性在六大茶类中颇具特色。然而当前市售岳阳黄茶包装普遍面临视觉同质化与地域文化识别薄弱等问题。多数产品采用通用型茶叶包装模板,仅通过更换标签文字区分品类,包装视觉语言与黄茶文化属性之间缺乏有效关联。将岳州窑纹饰系统性地转译应用于岳阳黄茶包装设计,能够打通地域历史文化与当代消费场景之间的视觉通道,为乡土农产品品牌差异化提供可行路径。

基于前述应用原则,文中设计实践的定位逻辑围绕“场景分级、视觉分层、载体适配”3个维度展开。场景分级对应收藏礼赠、商务往来与日常自饮三类典型消费情境,各场景下包装的仪式属性与功能诉求各有侧重。视觉分层要求在统一文化母题下,通过纹饰密度、色彩饱和度与版面复杂度的梯度变化实现视觉表达的层次化区分。高端包装侧重留白比例与纹饰克制,大众包装则在克制框架内适度增加信息量。载体适配强调包装材料、结构形态与印刷工艺须与视觉风格协调一致,确保美学表达与工程实现相匹配。

视觉转化的整体路径遵循“纹饰解构—符号提炼—版面重组—材质匹配”的逻辑。具体流程首先从岳州窑实物与考古文献中提取典型装饰母题,通过图形学意义上的归纳与简化完成传统纹饰的现代转译,再依据不同包装场景重组视觉要素,最后匹配适宜的载体材质与表面工艺。该流程确保岳州窑美学基因在从陶瓷器物向纸基、塑基包装媒介转换过程中,核心识别特征的视觉稳定性与工艺可行性得以维持。

3.2 岳州窑纹样提取与视觉转译路径

岳州窑的装饰母题集中于莲瓣纹、水波纹与刻划花草纹三大类。相较越窑纹饰的密集铺陈与长沙窑彩绘纹样的世俗叙事,岳州窑纹饰呈现“少饰多韵”的面貌:刻划线条简淡疏朗,装饰布局保留大量空白区域,纹饰组织基本不采用规整化的二方连续或四方连续骨架,更贴近传统文人画写意传统的气韵追求。

莲瓣纹的提取与转译中,考虑到该题材肇始于南朝,至隋唐时期在岳州窑刻划体系中已成一脉(如图2、图3所示,图示南朝器物仅作参考源流),设计选取隋唐岳州窑玉璧底碗外壁的莲瓣刻划作为原型。原器物上的莲瓣以刀代笔,用简练弧线勾勒瓣形轮廓,瓣间留白宽裕。转译时首先对莲瓣轮廓进行几何归纳,去除釉面流淌造成的自然变形,提取稳定的外轮廓曲线;随后简化内部筋脉纹理,仅保留瓣尖与瓣底的节奏变化,由此构建出高度符号化的莲瓣图形单元。经此处理,莲瓣纹缩放至小尺寸时仍保持清晰识别性,可灵活用于包装局部点缀。

戳印花纹的提取源自岳州窑碗、罐类器物内外壁的戳印装饰,以莲花纹与宝相花纹为典型代表。该类纹样规整的几何花瓣轮廓与疏朗的布局节奏兼具,讲究端庄意境而非堆砌繁复。视觉转译过程中,将原始戳印中具



图片来源: https://mbd.baidu.com/newspage/data/dtlandingsuper?nid=dt_4445483725865991428

图2 南朝岳州窑青釉刻莲纹盘

Figure 2 Southern Dynasties Yuezhou Kiln green-glazed plate with carved lotus pattern

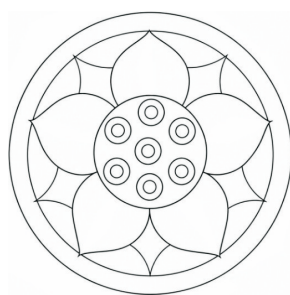


图3 莲瓣纹线条提取

Figure 3 Line extraction of lotus petal pattern

象厚重的花卉形态抽离,概括为简练的几何色块与矢量线条,剔除古法模具压制带来的边缘模糊与琐碎细节,重塑为现代平面构成中清晰洗练的图形元素。转译后的戳印花纹系统涵盖“完整宝相”与“解构莲瓣”两种形态变体(如图4~图6所示),可作为点缀元素以散点或局部阵列方式布局于包装留白区域,兼顾传统写意美学的空灵与现代包装的极简需求。色彩处理方面,基于岳州窑青瓷“青灰泛蓝、釉色温润”的烧成特征,主色调转换为适用于CMYK印刷的专色参考(C:33, M:25, Y:44, K:0),同时配套浅灰底色与深黛辅助色,形成三级色彩体系以支撑跨材质输出的一致性(如图7、图8所示)。

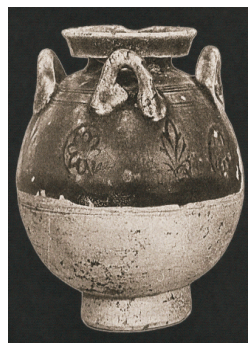
刻划花草纹的提取聚焦于岳州窑碗盘内壁的缠枝草叶装饰(如图9、图10所示)。配图为宋代粉底彩釉绘花陶瓷菊瓣缠枝纹样,可追溯此类装饰语言在唐宋之间的延续关系,文中设计原型仍以隋唐岳州窑器物为基准。原始纹饰线条细密但构图自由,未形成严格对称或重复骨架。转译中选取最具代表性的缠枝单元,保留枝叶缠绕的自然走势,同时简化重叠交叉部位的复杂节点,形成可独立使用的装饰图形。此类纹饰在包装应用中多作为辅助底纹出现,通过降低透明度与缩减尺度实现“隐性存在”,既不干扰主视觉信息传达,又在近距离观察时提供细腻的文化肌理。



图片来源:周世荣:《岳州窑》,2011年第1版,第22页

图4 隋代青釉印花高足盘

Figure 4 Sui Dynasty green-glazed printed stemmed plate



图片来源:周世荣:《岳州窑》,2011年第1版,第22页

图5 隋代酱褐釉盘口印四系壶

Figure 5 Sui Dynasty purple-brown glazed disc-mouthed four-looped handled pot with stamped decoration

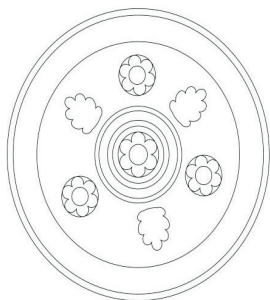


图6 宝相纹、卷草纹矢量线条提取

Figure 6 Vector line extraction of Baoxiang pattern and scroll grass pattern

整体转译路径贯彻“图形留白、主次分明、可缩放复用”三项原则。留白作为“计白当黑”理念的主动运用,通过正负形比例的管控构建版面呼吸感。主次分明强调核心识别图形的突出性与辅助纹饰的退场感,避免多纹饰并置引起的视觉混乱。可缩放复用则要求全部转译图形在矢量格式下具备无损缩放能力,确保从外盒正面主视觉到封口标签小图标的不同尺度应用均能维持视觉完整性及工艺可实现性。



图片来源:https://www.sohu.com/a/237632672_100012543

图7 唐代青瓷莲花盘口瓷瓶

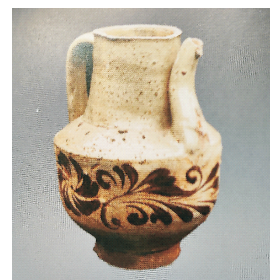
Figure 7 Tang Dynasty celadon lotus-decorated disc-mouthed vase



C:13 M:14 Y:32 K:0 C:33 M:25 Y:44 K:0 C:69 M:56 Y:64 K:8

图8 岳州窑青瓷三级色彩体系

Figure 8 Three-level color system of Yuezhou Kiln celadon



图片来源:周世荣:《岳州窑》,2011年第1版,第174页

图9 宋代粉地酱彩缠枝菊花壶

Figure 9 Song Dynasty Pink-ground sauce-colored twisted branch chrysanthemum pot



图10 菊瓣缠枝纹样提取

Figure 10 Extraction of chrysanthemum-petal intertwining branch pattern

3.3 分级包装视觉与结构设计实践

依据场景分级策略,文中设计实践围绕岳阳黄茶开发了收藏档、商务档与大众档3个层级的包装系统。各层级在统一的岳州窑文化母题下,通过视觉密度、材质选择与结构复杂度的差异化配置,实现目标消费场景的适配。整个分级体系始终贯穿“审美克制”这一核心原则,不同档级的差异表现为克制程度的梯度变化,而非装饰的绝对增减。

收藏档定位为文化经典复刻,面向深度品鉴与高端礼赠。内包装直接复刻岳州窑代表性器物——唐代褐釉印花水孟(如图11所示),用作茶叶承载容器。器表装饰保留原器物的戳印莲花纹与宝相花纹,辅以刻划莲瓣纹与竖线条纹,还原古代陶工的手工肌理。即便在这一最为高端的档级中,纹饰覆盖面积仍被严格限制于器表局部区域,大面积素面釉体构成容器的主导视觉。这种对装饰比例的自我约束,延续了岳州窑审美克制的精神特质。外包装选用高品质橡木材质,结构上沿袭传统翻盖式礼盒设计,箱盖与箱身通过侧边精密插槽或暗扣衔接,确保结构稳固与开合仪式感。礼盒正面配置云纹雕花铜制锁扣,强化东方古典美学氛围。内部针对“一砖一泡”的标准化小方砖茶,采用金箔覆膜材质配合高黏性不干胶标签独立封缄,实现防潮避光的同时提升单品精致度(如图12所示)。内部空间辅以定制EVA高分子缓冲结构,为瓷碗与茶叶提供物理保护,实现文玩级收纳与食品级包装的双重功能。



图片来源: https://history.sohu.com/a/602636725_121117455

图11 唐代岳州窑褐釉印花水孟

Figure 11 Tang Dynasty Yuezhou Kiln brown-glazed printed water jar



图12 收藏档岳阳黄茶包装概念图

Figure 12 Concept design of collectible packaging for Yueyang yellow tea

商务档侧重文化底蕴与现代审美的平衡,适用于商务往来场景。内罐设计借鉴隋代青釉点彩盒型(如图13所示),但采用“减法设计”思路:去除原器物表面繁复的兽首形纽与铺首衔环,保留简约圆润的罐身轮廓。罐盖表面刻画莲瓣纹,盖口饰一圈细弦纹,莲瓣间隙点缀酱色彩彩,整体施以温润豆青色釉面并带有轻微自然开片效果,雅致含蓄^[13](如图14所示)。



图13 隋代岳州窑青釉点彩盒^[13]

Figure 13 Sui Dynasty Yuezhou Kiln celadon box with spot color decoration



图14 商务档岳阳黄茶包装概念图

Figure 14 Conceptual design of packaging for business archive Yueyang yellow tea

外包装系统采用古竹浆滑面纸裱糊而成,表面运用UV光油局部印制缠枝草叶纹。纹样密度被严格控制,不做满铺处理——仅在盒面核心区域及侧面局部出现,盒子两侧与底部大面积留白。腰部以仿宣纸特种纸制作腰封环绕盒体,“岳阳黄茶”书法字体采用洒金工艺处理,墨色在特种纸上的自然晕染与飞白效果呼应了青瓷茶罐的釉色开片。茶罐内置圆形茶饼以棉纸包裹,单侧印有简化草叶纹,便于日常取用且延续了整体的克制格调。

大众档聚焦高性价比与环保理念,满足日常自饮与便携需求。包装主体直接采用天然植物纤维绵纸包裹大规格茶饼。视觉表现上,摒弃繁琐的礼盒结构,回归材质本源。绵纸表面以丝网印刷方式呈现草叶纹样,并在纹样四周保留大片纸张原生肌理作为留白(如图15所示)。此举既降低了包装成本与废弃物量,又通过大面积留白凸显茶叶的天然属性,与岳州窑器表装饰“气韵生动”的美学内核相契合,使消费者在剥离茶饼包装的过程中感知到传统技艺与现代环保理念的交汇。

3个档级包装系统在视觉密度与结构复杂度上差异明显,但通过统一的岳州窑色彩体系、转译纹样库与版式



图 15 大众档岳阳黄茶包装概念图

Figure 15 A conceptual design of packaging for mass-market archive Yueyang yellow tea

网格规则维持了家族化识别。消费者在不同消费层级间切换时,仍能感知到品牌视觉语言的连贯性。克制原则贯穿始终——收藏档以器物克制彰显质感,商务档以留白疏朗营造雅韵,大众档以极简删减回应环保诉求。三者共同验证了审美克制作为设计方法论在不同消费场景中的适配性与有效性。

4 结论

岳州窑纹饰以写意克制、留白疏朗、气韵生动为审美特征,是隋唐南方青瓷艺术的代表性成果,也集中体现了湖湘地域文化与传统造物智慧。文章论证了岳州窑纹饰所蕴含的文人画气质与“计白当黑”的留白结构,同现代简约主义“少即是多”设计理念之间存在的内在契合性,并在此基础上凝练出“审美克制”这一核心设计原则。以岳阳黄茶包装为载体的设计实践表明,审美克制原则可有效贯穿纹样提取、色彩规划、版式建构与分级适配的各环节。传统窑口纹饰在此体系中已超越装饰层面,转化为一套可操作的设计方法论,为乡土食品包装突破同质化困境提供了兼具文化厚度与实操性的解决路径。

参考文献

- [1] 万剑,张毅威,张杰,等.形色之美与文化基因:古代越窑青瓷茶具对日影响与当代发展策略[J].陶瓷学报,2024,45(3): 621-630.
Wan J, Zhang Y W, Zhang J, et al. The aesthetics of form and color intertwined with cultural genes: the impact and contemporary development strategies of ancient Yue Kiln celadon tea ware in Japan[J]. Journal of Ceramics, 2024, 45(3): 621-630.
- [2] 杨坤雨,杨先艺,艾伟澎.长沙窑装饰风格演变研究[J].中国陶瓷,2025,61(3): 88-99.
Yang K Y, Yang X Y, Ai W P. Research on the evolution of decorative style in Changsha Kiln[J]. China Ceramics, 2025, 61(3): 88-99.
- [3] 李梅田.岳州窑与岳州窑研究[J].故宫博物院院刊,2019(9): 64-77, 110.

- Li M T. Yuezhou porcelain and Yuezhou Kiln[J]. Palace Museum Journal, 2019(9): 64-77, 110.
- [4] 吕敬人.书艺问道[M].北京:中国青年出版社,2006.
Lyu J R. Inquiring the way through the art of calligraphy[M]. Beijing: China Youth Publishing Group, 2006.
- [5] 尹定邦.设计学概论[M].长沙:湖南科学技术出版社,1999.
Yin D B. Introduction to design studies[M]. Changsha: Hunan Science & Technology Press, 1999.
- [6] 倪爱珍.陶瓷的物性与图像叙事[J].文艺理论研究,2022,42(6): 194-202.
Ni A Z. The physical property and image narrative of ceramics [J]. Theoretical Studies in Literature and Art, 2022, 42(6): 194-202.
- [7] 黄军,林畅.本质直观:食品包装设计创新能力构建新策略[J].食品与机械,2024,40(8): 205-210, 225.
Huang J, Lin C. Essential intuition: a new strategy for building innovation capacity of food packaging design[J]. Food & Machinery, 2024, 40(8): 205-210, 225.
- [8] 冯青,王琪汀.基于可拓语义的传统纹样在食品包装设计中的应用[J].食品与机械,2024,40(4): 100-106, 120.
Feng Q, Wang Q T. Research on the application of traditional pattern based on extension semantics in food packaging design [J]. Food & Machinery, 2024, 40(4): 100-106, 120.
- [9] 朱子铭,易忠.基于转译方法地域文化在旅游食品包装设计中的应用研究[J].吉林农业科技学院学报,2022,31(6): 25-28, 112.
Zhu Z M, Yi Z. Research on the application of regional culture in tourism food packaging design based on the transliteration method[J]. Journal of Jilin Agricultural Science and Technology College, 2022, 31(6): 25-28, 112.
- [10] 高忆玮,吴聪,贾玲珑,等.基于形状文法在闻喜花馍纹样再生设计应用研究[J].设计,2025,38(7): 90-94.
Gao Y W, Wu C, Jia L L, et al. Research on the application of shape grammar in the regenerative design of Wenxi crispy noodles patterns[J]. Design, 2025, 38(7): 90-94.
- [11] 章瑞智,李诗婷,蒋莉.传统服饰纹样设计转化研究的演进脉络与热点主题[J].丝绸,2024,61(5): 7-15.
Zhang R Z, Li S T, Jiang L. Evolution and hot topics of traditional clothing pattern design transformation research[J]. Journal of Silk, 2024, 61(5): 7-15.
- [12] 张萍,苏之晗.家居美学中吉祥纹样的数字转化与创新设计[J].包装工程,2025,46(22): 614-624.
Zhang P, Su Z H. Digital transformation and innovative design of auspicious patterns in home aesthetics[J]. Packaging Engineering, 2025, 46(22): 614-624.
- [13] 郭三娟.岳州窑青釉点彩装饰的初步探讨[J].收藏家,2024(9): 36-45.
Guo S J. A preliminary study on the green glaze dot-decoration of Yuezhou Kiln[J]. Collector, 2024(9): 36-45.