

DOI: 10.13652/j.spjx.1003.5788.2025.60079

# 食品安全社会共治中工会组织参与路径优化

徐超凡

(北京市工会干部学院工会理论与工会教育研究所, 北京 100054)

**摘要:** 在中国食品安全社会共治中, 推进工会组织参与具有通过教育培训提升职工专业素养、依托集体协商加强企业责任等价值作用, 目前的实践层面已经取得了明显成效, 但仍不同程度存在科普教育形式比较单一、新媒体宣传实效性不够突出、工会组织对职工群众食品安全举报线索的支持不力等难题。对此, 可以从丰富公众科普维度的实施形式、形成工会在食品安全社会共治中的全媒体宣传策略、健全工会组织对工会会员食品安全举报线索的支持机制等不同维度, 破解食品安全社会共治中工会组织参与的多重难题。

**关键词:** 食品安全; 社会共治; 工会组织; 公众科普

## Optimization of participation path of trade union organizations in social co-governance of food safety

XU Chaofan

(Institute of Trade Union Theory and Education, Beijing Institute of Trade Union Cadres, Beijing 100054, China)

**Abstract:** In the context of China's social co-governance of food safety, advancing the participation of trade union organizations plays a significant role in enhancing workers' professional quality through education and training, and strengthening corporate responsibility through collective bargaining. Although notable progress has been made in current practices, challenges still exist, including the relatively simple form of popular science education, the insufficient effectiveness of new media publicity, and the inadequate support for workers' food safety reporting by trade union organizations. To address these challenges, solutions should be explored from multiple perspectives: diversifying public science education methods, forming a full-media publicity strategy for trade unions in food safety co-governance, and improving support mechanisms for trade unions in handling food safety reporting by union members.

**Keywords:** food safety; social co-governance; trade union organization; popular science education

2015年10月1日施行的《中华人民共和国食品安全法》和2021年4月29日第二次修正的现行《中华人民共和国食品安全法》(以下简称新食品安全法)均明确规定食品安全工作实行“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”, 明确政府、企业、行业协会、消费者、媒体等各方共同参与食品安全治理的具体责任, 2022年1月27日印发的《“十四五”市场监管规划》进一步要求要“依靠人民推进监管, 自觉接受人民监督, 形成市场监管社会共治合力”, 2025年3月13日印发的《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》<sup>[1]</sup>通过“理清食品安全监管责任, 建立健全协同监管机制, 强化全链条监管合力”精准细化社会共治

措施。从整体上看, 目前食品安全的社会共治已经取得较大成效, 但目前仍不同程度存在缺乏有效的参与途径即多数是以个人身份参与, 举报过程缺乏相应的指导与帮助导致举报难以被重视和落实等问题<sup>[2]</sup>。

截至2025年4月27日, 全国已有的280多万个基层工会组织, 能够以其基层组织覆盖面广, 尤其是食品科学工作者、食品企业工会会员、外卖员、网约车司机、快递员等接近3亿会员群体可以触及食品安全的每一个角落, 而真正成为全民参与监管的最强群体, 同时社会共治中的公众科普目前存在的缺少科普人员、碎片化科普、应付性科普等难题, 也可以由各级工会组织通过挖掘食品科研院

通信作者: 徐超凡(1984—), 女, 北京市工会干部学院讲师, 博士。E-mail: xuchaofan@ghgy.com.cn

收稿日期: 2025-03-15 改回日期: 2025-05-30

引用格式: 徐超凡. 食品安全社会共治中工会组织参与路径优化[J]. 食品与机械, 2025, 41(6): 63-67.

Citation: XU Chaofan. Optimization of participation path of trade union organizations in social co-governance of food safety[J]. Food & Machinery, 2025, 41(6): 63-67.

校并聘请专家师资等予以有效破解。因此,在全面推进食品安全社会共治的整体要求下,依据《中华人民共和国工会法》第二条对工会属于群众组织即社会团体,进而属于更大范围社会组织的性质界定,中国食品行业需要推进工会组织参与,尤其是需要充分发挥其中的劳模精神、劳动精神、工匠精神即“三个精神”所具有的执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等精神特质<sup>[3]</sup>,通过采取邀请工会中食品科学家、工会平台、食品企业劳模宣讲、收集会员了解的食品安全隐患、鼓励会员参与食品安全监督等方式,引导全民参与食品安全的社会共治工作,进而能够真正破解当前食品安全社会共治的多重难题。

## 1 食品安全社会共治中各地各级工会组织参与的价值机理

目前,工会组织作为连接政府、企业与职工的桥梁,在食品安全社会共治中发挥了不可替代的价值作用。首先,工会通过组织食品行业劳模科学家开展科普教育,能够将专业知识转化为公众易于理解的科普内容,提升全民食品安全意识。例如,江南大学孙秀兰教授团队研发的黄曲霉毒素快速检测技术,通过工会平台向食品企业职工和社区居民普及,有效降低了基层食品检测门槛。其次,工会平台的科普宣传具有广泛覆盖性,能够触达外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者群体。秦皇岛市山海关区外卖配送行业联合工会将3家外卖企业的配送人员全部纳入食品安全志愿者队伍,通过“食安封签”和创城宣传,将食品安全知识传递到千家万户。工会还可以通过收集会员反馈的食品安全隐患,形成“自下而上”的监督网络。绍兴市通过工会与市场监管部门联动,建立了“食品合格备样捐赠+外卖哨点”模式,确保外卖骑手成为食品安全“哨兵”,截至2025年5月已完成9大类109批次捐赠,构建了“三查一报”机制,鼓励骑手上报异常情况。

### 1.1 通过教育培训提升职工专业素养

工会组织可以通过支持行业协会开展专题培训,强化工会会员食品安全意识与技能。例如,2023年和2024年,北京市餐饮行业协会在市总工会支持下,连续举办健康餐厅与食品安全培训班,覆盖华天集团、旺顺阁等知名餐饮品牌,培训内容覆盖食品安全管理、食品添加剂使用、后厨操作规范等多个模块,并结合中西烹饪技法实训指导企业研发健康菜。其次,可以开展包括食品行业的劳模工匠进校园、进企业活动<sup>[4]</sup>,目的是发挥食品行业内劳模、工匠的示范引领作用,进一步在食品行业弘扬“三个精神”<sup>[5]</sup>。仅2023年以来,全国各级工会已开展超过1.7万场包括食品安全在内的劳模工匠宣讲活动。

### 1.2 依托集体协商加强企业责任

工会组织可以通过集体协商将食品安全纳入企业管

理框架。2023年,北京市大兴区服务工会推动餐饮行业集体协商,与45家企业签订覆盖7000余名职工的集体合同,明确企业在食品安全培训、操作规范等方面的责任,合同特别要求企业定期开展食品安全法律教育,将“要我安全”转化为“我要安全”。其次,北京市朝阳区三里屯街道总工会引导骑手通过“筑梦三里”小程序参与商圈治理,鼓励上报环境卫生问题,间接推动餐饮场所周边环境改善,形成了“骑手监督—商圈整改—食品安全提升”的闭环工作机制。

工会的参与还能够充分强化企业责任。例如,邀请市场监管部门专家为食品企业职工开展专题讲座,通过案例分析和互动问答,提升职工对食品安全风险的识别能力,倒逼企业完善生产流程。还有工会与金融机构合作推出的食品安全保险,如河北省秦皇岛市山海关区“同创食安示范城市免费办理食安险”活动,为消费者和企业提供了风险分担机制,促进食品企业主动加强安全管理。

### 1.3 运用政策协同参与社会共治体系

工会组织可以深度融入政府主导的食品安全治理网络。在反食品浪费工作中,北京市总工会与市发展改革委、市场监管局等19个部门建立专项机制,通过工会融媒体平台开展“光盘行动”宣传,推动企业食堂设置节约标识,引导职工践行绿色消费。再如,杭州市总工会联合市市场监管局创新推出“职工食品安全义务检查员”制度。工会依托广泛的组织网络,在食品生产、流通企业及餐饮单位的职工中招募、培训具备专业知识的检查员,利用工作便利,在日常中重点关注食材来源、加工操作规范、环境卫生等环节,发现隐患可即时通过工会—市监联合开发的平台上报,并督促本单位整改。此举不仅延伸了监管触角,形成“专业监管+群众监督”的双重保障,更通过赋能一线职工,直接提升了企业食品安全的内生动力,是工会深度融入政府治理网络、筑牢食品安全基层防线的生动实践。

## 2 食品安全社会共治中各地各级工会组织参与的成效与不足

从各地各级工会组织参与食品安全社会共治的形式及其实践来审视,目前在食品安全的预防、食品安全科普等方面均取得了突出成效,但整体层面尚未形成重视食品安全风气,开展的活动实效性不强。

### 2.1 科普教育的形式比较单一

传播效果理论认为,长效影响需要依赖重复触达和多元互动,目前比较单一的食品安全科普教育形式很难对受众对象形成深刻记忆,从而减弱了食品安全科普活动对行为改变的引导效能<sup>[6]</sup>。例如,北京市部分基层工会的食品安全科普活动仍主要采取传统线下模式,对于数字化互动手段的应用不够充分,海淀区花园路街道总工

会定期举办职工食品安全讲堂,虽然已覆盖周边食品企业职工及居民,但活动形式局限于专家讲座、宣传手册发放,缺乏线上直播、互动答题小程序等年轻化载体。2024年数据表明,这一讲堂参与人群中45岁以上占比达到72%,18~35岁的青年职工参与率不到15%,很难形成持续的传播效应。

## 2.2 新媒体宣传的实效性不够突出

依据议程设置理论,媒体对议题的呈现频率和形式可以直接影响公众的关注程度。目前,各地各级工会的新媒体平台未能较好将食品安全纳入会员传播议程,致使其宣传的实际成效大打折扣。北京市总工会虽构建了“两微一端一抖”新媒体矩阵,但食品安全内容在传播体系中的占比较低,暂时未能形成品牌化的传播效应,“北京工会12351”微信公众号2024年上半年发布内容中食品安全相关推文仅有12篇,占总发布量的8.7%且多为政策解读类的稿件,缺乏职工视角的原策划。

## 2.3 工会组织对工会会员食品安全举报线索的支持不力

在食品安全问题日益受到关注的当下,工会组织应成为工会会员坚实的后盾,在会员提供食品安全举报线索时给予全力支持。但实践中仍存在支持不力的情况,影响了职工参与监督举报的积极性。例如,部分工会对会员举报线索处理流程繁琐,职工提交线索后,需经过多层审批与辗转,耗费大量时间精力,导致线索时效性大打折扣,往往错失监管部门的最佳调查窗口期,挫伤监督积极性。

# 3 食品安全社会共治中各地各级工会组织参与难题的破解路径

对于目前各地各级工会组织参与食品安全社会共治的普遍难题,需要在坚持问题导向的基础上推动难题的科学破解。

## 3.1 丰富公众科普维度的实施形式

### 3.1.1 运用数字化工具赋能食品安全科普参与度

(1) 深化技术应用与职工场景创新。工会组织可积极推广VR/AR技术,模拟食品生产、流通全链条过程,打造沉浸式职工科普体验,如在职工技能培训中心或工人文化宫部署VR食品溯源体验站,让职工直观了解食品安全关键环节。同时,探索利用AI辅助分析常见食品安全风险点,生成面向职工家庭的个性化隐患自查提示,提升科普的精准性和预防性。

(2) 构建职工参与的激励闭环。工会借鉴“安康杯”竞赛等成功经验,将数字化手段融入激励机制。通过开发工会专属的“食品安全达人”在线竞答平台,结合积分排行榜、电子荣誉勋章以及兑换工会普惠服务(如观影券、体检套餐)等形式,激发职工学习热情。同时,线上线下联动,将线上学习积分与线下“职工食堂开放日”“食品

安全监督员”推选等实体活动参与资格挂钩,形成持续参与的良性循环。

(3) 强化工会主导的协同科普平台建设。工会主动联合政府部门、科技企业,牵头开发权威性强、趣味性高的科普平台。运用游戏化设计,吸引青年职工参与学习与互动,同时紧密嵌入工会服务矩阵(如“职工之家”APP),依托工会组织体系推广,有效放大了科普覆盖面和影响力。

## 3.1.2 发挥工会中食品行业科学家劳模、食品企业劳模的科普教育智力作用

(1) 搭建工会主导的劳模科普立体平台。工会积极整合资源,在工会自有新媒体矩阵开设“劳模科普专栏”,组织食品行业科学家劳模、食品企业劳模定期发布短视频、图文解析等权威科普内容。同时,工会牵头组织“劳模科普服务队”,深入工厂车间、职工食堂、街道工会服务站等,开展精准化线下科普活动:针对职工群体,重点讲解职业相关食品安全风险与防护知识;面向职工子女(学生),则设计趣味实验、互动游戏等形式,生动普及食品安全常识。

(2) 工会支持劳模科普创作与队伍培育。工会设立专项科普创作支持资金,鼓励并资助劳模科学家牵头,将专业知识转化为通俗易懂的科普作品,如编写《职工家庭食品安全手册》、开发工会学堂线上科普微课、制作科普动画等。工会可协调专业团队为劳模提供内容转化支持。同时,工会系统内组织“科普能力提升班”,由劳模科学家担任导师,对工会干部、企业工会积极分子、职工志愿者进行培训,提升其食品安全知识水平和科普传播技能,壮大工会系统科普力量。

(3) 构建“科普—监督”闭环的职工共治实践平台。工会发挥民主管理制度优势,将劳模科普成果转化为职工参与监督的实践工具。组织劳模科学家牵头制定《职工食品安全监督实用指南》(含简易检测方法、风险识别图谱等),并依托工会劳动保护监督检查员和职工代表队伍,开展“学科普、查隐患、促整改”专项行动。例如,工会定期组织职工开展“食品安全随手拍”活动,发挥工会民主管理的优势。

3.1.3 压实食品行业自律的实施机制 食品行业自律同样是社会共治的重要组成部分<sup>[7]</sup>。① 发挥食品企业工会的主人翁精神,督促企业健全内部管理制度,确保食品安全管理工作有章可循。工会协助企业定期对制度执行情况进行自查自纠,及时发现并整改问题。② 完善行业协会自律制度。工会充分发挥枢纽作用做好含行业协会在内的社会组织的联系引领工作,督导行业协会的服务保障,鼓励行业协会制定行规行约和自律规范,加强对会员企业的管理和监督。行业协会可以开展行业自律检查,对会员企业的生产经营行为进行定期或不定期的抽

查,对违规企业进行通报批评、警告,甚至开除会员资格等惩戒措施。加强与政府部门的沟通协作,及时反馈行业发展动态和问题,为政府制定政策提供参考。

### 3.2 形成工会在食品安全社会共治中的全媒体宣传策略

#### 3.2.1 依托线上线下融合构建食品安全社会共治的立体化宣传网络

(1) 打造工会主导的“云端+阵地”双轨科普体系。线上构建全域传播生态,如搭建“一站式”综合服务平台、融合短视频科普、直播互动。开发轻量化工具增强参与感,如食安风险自查小程序,结合微信群裂变。线下创设体验场景,如建立“职工食安科普角”,配备可交互的食品检测模拟设备;在职工食堂、职工之家等场景投放可视化科普展板等。

(2) 构建“政府引导—多元协同”食品安全社会共治网络。工会组织积极联动政企强化源头触达,例如,在平台餐饮行业,工会推动建立“食安培训云端+明厨亮灶”融合模式,要求入驻商家员工通过工会认证的线上课程完成月度必修培训,并将后厨实时画面接入监管平台,同步向消费者开放直播。工会引导行业协会着力激活基层监督力量,广泛培育“食安志愿宣传员”队伍,吸纳职工志愿者等深入社区开展义务宣传,发放“食品安全小贴士”并反馈隐患信息。

#### 3.2.2 借助线下阵地强化食品安全社会共治的场景化宣传

(1) 打造工会沉浸式科普体验阵地。充分发挥遍布城乡的工会驿站(职工之家)核心作用,升级为“食安科普角”。配备风险管控清单、添加剂速查手册等资料及智能交互屏播放科普视频。开发工会主导的移动科普载体,如“工会食安科普车”深入厂区、社区,车载设备演示“地沟油鉴别”等实验,结合“你点我检”工会会员专场活动,鼓励职工投票选出关注食品,直播检测过程。推动工会组织会员参观透明化企业,如协调乳制品、粮油等企业开放日,让职工见证生产链条;在具备条件的职工食堂或合作餐饮单位试点“后厨体验岗”,组织职工代表参与备餐流程监督,从源头增进信任。

(2) 深耕职工社区生活化科普网络。依托工会驿站及职工聚集社区,构建“职工家门口”食安科普圈。针对职工家庭需求,开设如“配料表解读小课堂”,配套发放“职工家庭食安自查包”(含保质期标签、分类盒,职工扫码上传自查情况可获得工会购买的咨询服务和解读等)。

(3) 构建职工子弟校园食安教育链。工会联合教育部门及职工子弟学校,打造“小手拉大手”食安共治链。设计“工会·食安小卫士”实践课,如组织职工子女用快检试剂盒检测食堂食材,结果通过工会一家校平台共享。举办“职工家庭厨房安全亲子挑战赛”(模拟处理过期食品、正确贮藏等情景),激励职工家庭全员学习。

(4) 嵌入职工高频消费场景互动触点。在自营或合作的企业超市、职工福利供应点设置互动设施,如“标签找茬”等增加科普宣传。在职工食堂设立“工会食安监督员/辅导员”岗位(可由职工志愿者、劳模或经培训的工会委员轮值),现场解答科普职工对食品安全日常疑问,提供即时指导。

#### 3.3 健全工会组织对工会会员食品安全举报线索的支持机制

3.3.1 建立将工会参与食品安全社会共治作为日常工作的制度机制 工会组织对工会会员食品安全的举报线索开展依规处置,是工会参与食品安全社会共治的重要形式和基础工作。

(1) 构建常态化组织管理体系。成立工会食品安全社会共治专项工作领导小组,定期召开工作会议,与其他监管部门共同研究食品安全共治重点工作,制订年度工作计划和目标,将食品安全工作纳入工会年度考核指标体系。

(2) 完善规范化运行流程机制。制定工会参与食品安全社会共治工作流程规范,涵盖信息收集、问题处理、监督反馈等环节。通过职工代表大会、日常监督等民主管理渠道,广泛收集职工及公众对食品安全问题的线索和建议;对一般性问题由基层工会协调相关单位解决,重大问题及时上报监管部门并跟进处理进展;定期组织回访监督,将处理结果向职工群众公开反馈。

#### 3.3.2 发挥新就业形态劳动者会员的监督促进作用

(1) 建立专职对接与闭环管理机制。设立新就业形态劳动者监督员志愿者队伍,在管理平台中增设“食品安全监督”板块,为监督员提供便捷举报入口,支持文字、图片、视频等多形式线索提交。建立“接报—转办—跟踪—反馈”的全流程闭环管理体系,专职对接人员收到举报线索后,24 h内完成信息初步核实与分类,及时移交至市场监管等相关部门,并同步建立电子台账,实时跟踪线索处理进度。定期向举报者反馈阶段性处理结果,处理完成后开展满意度回访,对有效举报的监督员给予物质奖励和荣誉表彰。

(2) 强化宣传引导与能力提升,构建常态化监督网络。新就业形态劳动者分布广泛、深入基层,是发现食品安全隐患的“流动哨兵”,但其监督潜力尚未被系统激活。工会需着力解决其参与监督的“痛点”:① 开展精准化、场景化培训。联合市场监管部门,开发通俗易懂、图文并茂的线上微课(如识别“三无”产品、观察后厨卫生要点、记录违规操作要点),并利用配送站点、司机之家等线下阵地组织短训。② 优化激励机制,拓展荣誉内涵。在物质奖励基础上,将有效监督纳入“最美骑手”“金牌司机”等评选体系,链接职业发展、技能培训、健康体检等工会专属福利,提升荣誉感与获得感。③ 建立安全保障与隐私

保护机制。明确匿名举报选项,对因举报遭受不公正待遇的劳动者提供法律援助与就业支持,消除其后顾之忧。

④ 深化数据分析与应用。定期汇总分析举报数据,识别区域、行业、时段的高发风险点,形成报告报送监管部门,为精准治理提供依据,实现从个体线索上报到整体风险预警的跃升。通过多层次赋能与全方位保障,将零散的个体监督力量整合为高效、可持续的常态化社会共治网络。

## 4 结语

在食品安全社会共治中,工会依托组织优势,应全面形成教育、监督、协商、协同、创新的闭环治理路径。为切实提升食品安全社会共治中工会组织参与的实际效能,还需加强与食品安全监管部门的沟通协作,进而理顺社会公众的参与通道。① 搭建常态化沟通平台,定期与食品安全监管部门召开联席会议,围绕职工群众参与食品安全监督的流程优化、权益保障等议题展开研讨,共同制定职工群众参与食品安全监管的具体方案和细则。② 拓宽参与渠道,工会联合监管部门设立线上线下相结合的意见反馈平台,如在12351热线中增设食品安全的热点关注、搭建网络举报平台,鼓励职工群众通过平台反映问题,及时受理并反馈处理结果<sup>[8]</sup>。③ 强化协作与反馈,工会组织发动职工群众参与食品安全监督并收集意见,及时与监管部门共享信息;监管部门将处理进展和结果定期通过工会媒介通报传达,形成闭环管理,切实保障职工群众参与食品安全监管的有效性和积极性。

### 参考文献

- [1] 孙永立. 国务院食安办解读《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》[J]. 中国食品工业, 2025(9): 36-40.  
SUN Y L. Interpretation of the "opinions on further strengthening the whole-chain supervision of food safety" by the state council food safety office[J]. China Food Industry, 2025(9): 36-40.
- [2] 陈振兴. 欧盟食品安全风险交流制度的社会共治及启示[J].

食品与机械, 2024, 40(11): 69-73.

CHEN Z X. Social co-governance and implications of the EU food safety risk communication system[J]. Food & Machinery, 2024, 40(11): 69-73.

- [3] 韩艳丽, 陈岑, 李树炎, 等. 工匠精神嵌入高职院校食品类专业建设中的探索与研究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(13): 190-191.

HAN Y L, CHEN C, LI S Y, et al. Exploring and researching the integration of craftsmanship spirit into the construction of food-related majors in higher vocational colleges[J]. Industry and Science & Technology Forum, 2020, 19(13): 190-191.

- [4] 上下联动形式多样 积极推进“双进”活动走向深入[J]. 中国教工, 2025(2): 14-15.

Promoting the "double entry" activities in-depth through multi-level coordination and diverse formats[J]. China Staff Workers, 2025(2): 14-15.

- [5] 梁志兰, 黄学政, 廖芬芳. 基于课程思政的食品质量与安全专业人才培养模式建设[J]. 食品与机械, 2024, 40(4): 247.

LIANG Z L, HUANG X Z, LIAO F F. Construction of a talent training model for food quality and safety based on ideological and political education in courses[J]. Food & Machinery, 2024, 40(4): 247.

- [6] 钟凯. AIGC时代食品科普的机遇、挑战和对策展望[J]. 中国食品卫生杂志, 2024, 36(11): 1 221-1 225.

ZHONG K. Opportunities, challenges and countermeasures of food science popularization in the AIGC Era[J]. Chinese Journal of Food Hygiene, 2024, 36(11): 1 221-1 225.

- [7] 秦利, 宋梦哲. 社会共治视角下食品安全治理能力现代化内涵及实现研究综述[J]. 食品与机械, 2020, 36(8): 82-87.

QIN L, SONG M Z. A review on the connotation and realization of modernization of food safety governance capacity from the perspective of social co-governance[J]. Food & Machinery, 2020, 36(8): 82-87.

- [8] 郭振纲. 把12351热线打造成工会服务职工的金字招牌[N]. 工人日报, 2024-03-27(5).

GUO Z G. Building the 12351 hotline into a golden brand of trade union service for workers[N]. Workers' Daily, 2024-03-27(5).