

# 中国食品工业旅游发展问题及对策

## ——长沙市食品工业旅游模式分析

### Study on problems and suggestions from the development of China food industry tourism

#### ——an analysis of Changsha food industry tourism

朱 芳

ZHU Fang

(湖南涉外经济学院, 湖南 长沙 410205)

(Hunan Internation Economic University, Changsha, Hunan 410205, China)

**摘要:**现阶段中国发展食品工业旅游具备一系列的有利条件,存在着深刻的必然性。食品工业旅游在呈现出良好发展态势的同时,还存在来自发展环境、理念认识、产品开发设计与队伍建设方面的问题。通过对长沙市发展食品工业旅游模式的剖析,指出未来发展食品工业旅游要注重在政策、环境、产品及队伍方面寻求对策。

**关键词:**食品;工业旅游;对策

**Abstract:** Development of Chinese food industry tourism nowadays possesses a series of advantages and profound necessity. Facing good prospects, food industry tourism yet confronts problems from of the development environment, concept, design of product development, and team construction. Through analyzing the food tourism mode of Changsha, in the future, developing food tourism needs explore useful ways on policy, environment, products and staff.

**Keywords:** food; industry tourism; suggestion

工业旅游是工业与旅游业相结合的产物,食品工业旅游则是工业旅游的衍生物,是食品工业与旅游业融合的产物。食品工业旅游的基本属性是“旅游”,游客活动范围一般限于企业之内,整个过程融工业生产、观光、参与体验于一体,目的是为寻求精神上的愉快感受。在这种旅游活动中,企业生产场景、产品、历史、文化及管理工业资源是重要的吸引物,游客通过旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐完成整个旅游活动。

国际上食品工业旅游肇始于 20 世纪 50 年代<sup>[1]</sup>,中国食品工业旅游发展则相对较晚。中国人口众多、食品加工企业

数量庞大,发展食品工业旅游具有得天独厚的优势。中国食品工业旅游在十余年的发展过程中初步形成了一定的规模,破解食品工业旅游发展难题对于深度开发旅游资源、促进产业结构调整 and 解决食品安全问题具有重要的现实意义。

## 1 中国食品工业旅游发展背景

### 1.1 中国发展食品工业旅游的有利条件

(1) 中国人口众多、消费庞大、食品行业从业人员多,食品产业是经济发展的一大支柱,在整个国民经济结构中比较具有活力。国家食品药品监督管理总局的最新数据<sup>[2]</sup>显示,获批食品生产许可(SC、QS)的企业数量达 181 013 家(其中获批 SC 食品生产许可的企业数量为 11 924 家,不含保健食品企业)。“十二五”期间食品工业总产值占全国工业总产值的比重由 2010 年的 8.8% 提高到 2014 年的 10%,食品工业在国民经济中的支柱产业地位进一步提升<sup>[3]</sup>。

(2) 在政策支持下,食品工业旅游初具规模。2002 年,国家旅游局发布实施《全国农业旅游示范点、工业旅游示范点检查标准(试行)》,工业旅游正式作为一种旅游产品进入人们的视线<sup>[4]</sup>。2009 年 12 月 1 日,国务院发布《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41 号文件),其中明确要求大力推进旅游与包括工业在内的相关产业和行业的融合发展,支持有条件的地区发展工业旅游。在此背景下,各个市旅游局、经济和信息化委员会普遍制定了工业旅游发展规划。近年来,工业旅游快速发展,以上海市为例,“十一五”期间全市已开发约 200 处工业旅游景点,其中上海乳品八厂工业旅游区、上海益力多乳品有限公司工业旅游区、上海太太乐食品有限公司为全国工业旅游示范点,100 余家工业企业、35 家行业博物馆、240 余家科普教育基地、80 家创意产业集聚区以及 60 余处工业园区等充分融合了工业与旅游的元

素,共同构成多元化的工业旅游版图,全市工业旅游接待人数从 2006 年的 615 万人次,快速增长到 2010 年的 1 358 万人次,市场规模翻了 1 倍以上,年平均增长率达到 22%<sup>[5]</sup>。工业旅游如火如荼地发展,以工业旅游资源类型来划分,逐渐形成了工业旅游的三大模式即工业企业型、现代工业园区型和创意产业集聚区型<sup>[6] 104—108</sup>。

(3) 食品工业旅游市场机制不断完善。当下食品工业旅游面临着大好的发展机遇,在国家宏观调控下,食品工业旅游发展模式逐渐成型。在政府工业旅游发展规划的有力指导和保障下,专业性的工业旅游服务机构开始兴起,资源整合、区域联动、联合各方、加强培训的市场机制不断完善,食品工业旅游发展呈现规模化、精品化趋势,产品亮点、创新不断涌现,市场认知不断提高,企业参与度不断提升,形成一股食品工业旅游发展热潮。

### 1.2 中国发展食品工业旅游的必要性

目前中国食品工业旅游还处于开发初期、还存在一些突出问题<sup>[7]</sup>。食品工业旅游的自身发展程度还不够充分,加之严峻的食品安全形势,进一步发展食品工业旅游正恰逢其时。

(1) 食品工业旅游是食品安全教育的有效途径。近 10 年,海鲜产品体内含有“孔雀石绿”、苏丹红鸭蛋、三聚氰胺奶粉、皮革奶、地沟油、瘦肉精、塑化剂、“毒生姜”、镉大米、福喜公司使用过期肉等事件风波<sup>[8]</sup>,让人们对食品安全问题绷紧了神经。食品安全成为民生关注的重大社会问题,民众对国产食品的信任感严重下挫,做好食品安全科普工作是当前食品安全的重中之重,重建民众对国产食品的信心,需要增加食品生产透明度。发展食品工业旅游打开了消费者了解食品生产过程的窗口,有利于倒逼企业改革创新,并增强消费者信心,从而提高国产食品的竞争力。

(2) 发展食品工业旅游是新时期推动产业结构优化调整的需要。国外的工业旅游之路遵循可持续发展理念,注重工农业经济协调发展,创造人与自然和睦相处的景象(如德国葡萄酒之路、啤酒之路等)<sup>[6] 78</sup>。中国环境问题严峻,工业企业产能过剩突出,需要通过创新发展方式促进产业的提升。食品工业旅游良好的发展态势能够为城市转型、经济发展方式转变、产业结构调整 and 都市旅游发展提供有力支持。

(3) 食品工业旅游将为食品企业培育新的经济增长点。饮食、购物和娱乐活动是现代旅游的重要内容,天然地与食品工业联系在一起。社会的进步促进旅游产品的更新换代,旅游产品的丰富需要催生了大旅游取向<sup>[6] 60</sup>,为食品工业创造了新的经济增长点。同时,旅游产业的乘数效应将会进一步扩大社会有效需求。

食品工业旅游实际上还是一种全新的广告宣传——树立企业形象、扩大品牌效应。发展食品工业旅游还将催生新的营销模式,创造新的产品和服务消费方式。

(4) 发展食品工业旅游是扩大城市影响力的需要。城市的发展需要品牌效应,需要特色产业的支撑。发展食品工业旅游可以扩大城市影响力,增强产业融合、联动发展,宣传推介城市特色,扩大区域之间的协作,增进城市之间发展的张力和粘合力,充分利用城市重大项目建设机遇提升发展能级。

## 2 食品工业旅游发展存在的问题

### 2.1 食品工业旅游发展环境优化

中国旅游市场环境依然存在许多问题,违法违规行为屡禁不止,不文明行为屡见不鲜,旅游生态环境人为破坏严重,旅游市场管理缺位、错位现象时有发生,旅游业发展方式依然比较粗放、产品结构性矛盾比较突出。旅游诚信经营观念、生态环境伦理意识及行政伦理观还存在深层次的问题<sup>[9]</sup>。

### 2.2 对发展食品工业旅游的认识水平不足

在工业旅游的发源地法国,65%的民众参加过工业旅游,75%的民众愿意在假期参加工业旅游<sup>[10]</sup>,阿尔萨斯地区的啤酒工业旅游最负盛名。与之相对比,中国“一些企业认为工业旅游只是交流活动的延伸……简单地认为开发工业旅游要修建车间隔离参观通道、企业形象和产品展示厅、大型客车停车场,还要配备讲解员等,是企业的负担<sup>[11]</sup>。”另外,食品工业旅游模式比较单一,同质化严重,开发层次低,运作模式还不够成熟,投资风险评估体系尚未建立,与产业融合还处在摸索之中。这也反映了食品工业旅游开发初期人们认识水平上的不足。

### 2.3 食品工业旅游产品开发还不能满足市场需求

产品结构单一、缺乏特色是制约食品工业旅游的瓶颈之一。食品工业旅游发展初期,旅游项目比较单一、产业链融合程度不高,游客参与度不高,无法充分满足游客的好奇心。比如以湘绣、蜂蜜及茶为主要产品的旅游景点,在旅游项目内容开发过程中厂家介绍、参观与品尝等占据主要内容和时间,缺乏自身特色,缺乏创新能力,游客难以充分参与到食品生产过程中,直接影响游客的消费满足感。这也导致目前食品工业旅游以政府观光团为主要对象,普通消费者认可知晓程度不高。

### 2.4 食品工业旅游专业水平有待提升

食品工业旅游还停留在简单的嫁接基础上,尚缺乏合理规划、科学管理理念。旅行社、专业导游人员介入食品工业旅游行业程度不足,技术导游、讲师人数少,除了一些实力企业,多数食品工业旅游项目还不够正规,远远不够市场化,推广运作难,营销模式单一,效益低,服务质量及管理水平有待提高。

## 3 长沙市发展食品工业旅游的典型探索

### 3.1 有利条件

长沙有丰富的食品工业旅游资源。食品产业是长沙的 4 个千亿产业集群(材料、工程机械、食品、电子信息产业)之一<sup>[12]</sup>,食品工业对于支撑长沙“大城市”的发展具有重要意义,也是长沙经济转型升级的重要支撑。与食品产业蓬勃发展相应,过去 5 年期间,长沙工农业旅游示范点从 110 家增至 162 家<sup>[13]</sup>,工业旅游取向在食品行业得到加强。长沙具有水陆空便捷的交通优势,兼有中国(长沙)丝绸之路特色食品产业园的区位优势,具有强大的政策作支持。2013 年在市工信委与市旅游局联合推动下,首批 18 个工业旅游景点全新开放,可口可乐、湘丰茶业、浏山湘茗茶叶、美津园粮油等 7 家企业榜上有名。2014 年,克明面业股份有限公司、长沙

口口香实业有限公司、湖南飘香食品有限公司等 6 家食品企业被授予长沙市第二批工业旅游示范单位<sup>[14]</sup>(总共 16 家,食品企业占 37.5%),各获奖励 10 万元。长沙城市基础设施相对完善,城市环境优美,文明卫生程度高,社会治安稳定,具备发展旅游业的良好社会条件。在 2010~2015 年期间,湖南旅行社从 701 家增至 848 家<sup>[15]</sup>,旅游业稳步健康发展。此外,长沙区域内五区九园所代表的园区经济孕育了独特的食品工业旅游发展模式。这些构成了长沙发展食品工业旅游的良好条件。

### 3.2 典型探索

(1) 整合资源、区域联动,长沙形成了发展食品工业旅游的工业园区型模式。如“中国食品硅谷”宁乡是全国旅游强县,同时也是中国食品工业协会授评的首家“中国食品工业示范园区”、湖南省唯一以食品饮料产业作为第一主导产业的国家级开发区和长沙市食品饮料产业的核心组成力量,通过科学的发展规划,实现了区域的特色发展,形成了独特的食品工业旅游发展模式。宁乡经开区已拥有规模食品企业近 50 多家,加加食品、华润饮料华中总部、康师傅、洋河、青啤、洽洽等知名企业均汇聚于此<sup>[16]</sup>。宁乡食品工业旅游包含知名食品企业游、土特产食品工业游、宁乡花猪肉产学研观光游及浏山茶文化之旅项目<sup>[17]</sup>。通过因地制宜,统筹规划,实施品牌战略,宁乡充分发挥了食品企业集聚的优势,打造了特色的食品工业旅游园区型模式,进一步优化了社会经济结构,形成了新的经济增长点。

(2) 以政策驱动为食品工业旅游保驾护航。近些年,市旅游局与市工信委联合组织发起食品工业旅游推介活动。2014 年,宁乡至望城现代制造业类观光旅游线路将旺旺食品、亚华乳业、加加食品、青岛啤酒等工业旅游资源紧密抱团起来,让游客充分了解食品的制作过程,感受“食在长沙”的乐趣。与国家食品工业发展规划相匹配,长沙市正立足优势、释放政策红利,调动企业积极性,扩大食品工业旅游项目,增设工业旅游景点,重点宣传和推介长沙工业优质产品和产业文化,为发展工业旅游创造良好的经济社会环境。

(3) 长沙在发展食品工业旅游过程中,还注意开发传统文化资源,将现代企业参观模式与打造公共游憩空间、购物商业空间相结合,充分发挥了旅游城市、文化城市的特色,提升了食品企业发展工业旅游的信心,也增强了发展创新能力。

长沙市发展食品工业旅游的经验代表了一种典型的区域探索,为深入认识和解决实际问题提供了借鉴,在此基础上有助于探索破解食品工业旅游问题的一般路径。

## 4 对策

### 4.1 健全相关政策支持体系,完善行业标准

加强食品工业旅游示范点的评选宣传,严格评选标准,完善公示制度。旅游局、工信委和旅游行业协会要联合制定行业标准,为业界相互学习提供服务支持,规范行业秩序,制定培训与宣传教育方案,形成一定的社会号召力。要整合区域旅游资源,建立食品工业旅游景点宣传网站,做好景点名录平台维护工作,统一设计旅游线路,强化整体推广和联动

发展,出台更多利好政策。

### 4.2 增强食品企业积极性与创造性,优化发展环境

政府要防范旅游市场管理缺位、错位现象的发生,要注意强化旅游诚信经营观念、生态环境伦理意识,注重保护生态环境,引导食品企业根据自身特色开展工业旅游活动。食品企业要转变发展观念,吸纳食品工业旅游示范点的发展理念,以创新发展的理念开展高品质的工业旅游活动。要创新宣传与营销方式,提高宣传力度和推广效率,实行多元化融资渠道,增设工业旅游营销模式,降低投资风险、提高盈利能力。要将政策利好转化为生产力,主动把握发展机遇,走新型工业化道路,增强创新发展能力。

### 4.3 科学设计开发食品工业旅游产品

规模食品企业要紧紧抓住食品工业旅游内容和实现方式,增强服务意识和服务创新能力。在设计开发过程中,要凸显穿插动手体验环节,增强趣味性、科普性,加强食品安全知识教育,寓教于乐,激发游客强烈的好奇心。设计针对青少年的集体食品工业旅游活动。要丰富旅游产品的层次,不搞千篇一律,增强游客的自主选择性,为游客提供多层次的体验,如规划不同的旅游线路,拉开时间上的差距,凸显环节内容上的不同,让游客产生个性化的体验。还要为游客提供增值服务,让游客有机会将优质产品推介出去。要通过科学的产品定位细分市场,形成集聚效应,加强联合与合作,推动整个市场的逐步成熟。

### 4.4 提高食品工业旅游队伍专业水平

加强从业人员导游知识和技能培训,增强对产品的熟知能力;要注重从企业内部培养出一支高水平服务队伍,将旅游产品设计开发及旅游服务作为企业的部门之一,纳入企业战略,打造品牌美誉度、知名度,共同服务于企业战略;要引入旅行社运作模式,科学评价与激励工作人员等。

在食品工业旅游发展质量双提升的背景下,宏观的政策支持及微观的发展路径还亟待探讨。食品企业发展工业旅游既需要审时度势紧跟发展潮流,又需要更新理念,充分发挥互联网时代线下体验的时代需求、趋势与优势,突破传统营销模式,孕育品牌新的增长点,打造品牌特色,打造更亲民的旅游活动,推动创新发展。

## 参考文献

- [1] 孙英杰. 我国食品企业开展工业旅游的现状分析[J]. 科技和产业, 2015, 15(1): 37-39.
- [2] 国家食品药品监督管理总局 数据查询[EB/OL]. [2016-04-02]. <http://app1.sfdca.gov.cn/datasearch/face3/base.jsp?tableId=120&tableName=TABLE120&title=%E9%A3%9F%E5%93%81%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%AE%B8%E5%8F%AF%E8%8E%B7%E8%AF%81%E4%BC%81%E4%B8%9A>.
- [3] 食品工业“十二五”多项指标提前完成[EB/OL]. (2015-04-15) [2016-04-02]. <http://www.cinn.cn/xfp/336739.shtml>.
- [4] 长沙将在全市七条旅游线路中增设工业旅游景点[EB/OL]. (2014-10-12) [2016-01-02]. [http://csta.gov.cn/ghcy/cy/20141012\\_48470111.html](http://csta.gov.cn/ghcy/cy/20141012_48470111.html).

(下转第 252 页)

[50] Ben Arie R, Saks Y, Sonogo L, et al. Cell wall metabolism in gibberellintreated persimmon fruits[J]. Plant Growth Regulation, 1996, 19(1): 25-33.

[51] Percy A E, Melton L D, Jameson P E. Expansion during early apple fruit development induced by auxin and N-(2-chloro-4-pyridyl)-N-phenylurea: Effect on cell wall hemicellulose[J]. Plant Growth Regulation, 1998, 26(1): 1-6.

[52] Eshel D, Miyar I, Ailinnng T, et al. PH regulates endoglucanase expression and virulence of Alternaria alternata in persimmon fruits [J]. Plant-Microbe Interact, 2002, 15(8): 774-779.

[53] Huang Yan, Deverall B J, Tang Wei-hong, et al. Foliar application of acibenzolar-S-methyl and protection of postharvest rock melons and Hami melons from disease[J]. European Journal of Plant Pathology, 2000, 106(7): 651-656.

[54] 赵亚婷, 朱璇, 马玄, 等. 采前水杨酸处理对杏果实抗病性及苯丙烷代谢的诱导[J]. 食品科学, 2015, 36(2): 216-220.

[55] Zhang Chang-feng, Chen Kun-song, Wang Guo-li. Combination of the biocontrol yeast cryptococcus laurentii with UV-C treatment for control of postharvest diseases of tomato fruit [J]. Biocontrol, 2013, 58(10): 269-281.

[56] Zhao Yan, Tu Kang, Tu Si Cong, et al. A combination of heat treatment and pichia guilliermondii prevents cherry tomato spoilage by fungi[J]. International Journal of Food Microbiology, 2010, 137(1): 106-110.

[57] Qin Guo-zheng, Tian Shi-ping, Xu Yong, et al. Enhancement of biocontrol efficacy of antagonistic yeasts by salicylic acid in sweet cherry fruit[J]. Physiological and Molecular Plant Pathology, 2003, 62(3): 147-154.

[58] Wan Ya-kun, Tian Shi-ping. Integrated control of postharvest diseases of pear fruits using antagonistic yeasts in combination with ammonium molybdate[J]. Journal of The Science of Food and Agriculture, 2005, 85(15): 2 605-2 610.

[59] 葛永红, 毕阳. 苯丙塞重氮结合枯草芽孢杆菌 B1 处理对甜瓜采后主要病害的抑制效果[J]. 食品科学, 2008, 29(6): 428-432.

[60] Smith W L, Anderson R E. Decay control of peaches and nectarines during and after controlled atmosphere and air storage [J]. Hortic Science, 1975, 100(5): 84-86.

[61] 程俊嘉, 袁峰, 李学文, 等. 壳聚糖、热处理结合咪鲜胺对哈密瓜采后生化代谢的影响 [J]. 食品科技, 2015, 40(9): 349-353.

[62] 王静, 李学文, 廖新福, 等. 热处理和壳聚糖涂膜对采后接菌哈密瓜生理生化特性的影响[J]. 西北植物学报, 2012, 32(2): 318-323.

(上接第 211 页)

[5] 关于印发《上海市工业旅游“十二五”发展规划》的通知[EB/OL]. (2012-09-07) [2016-04-01]. <http://www.sheitc.gov.cn/sewgh/657136.htm>.

[6] 李森焱. 中国工业旅游发展模式研究[D]. 武汉: 武汉理工大学, 2009.

[7] 林文超. 食品工业旅游开发的现实困境与改进路径[J]. 食品与机械, 2015, 31(5): 277-279.

[8] 十年食品安全大事件回顾[EB/OL]. (2016-03-15) [2016-04-03]. <http://gd.qq.com/zt2015/shipinanquan/index.htm>.

[9] 旅游市场升级 如何优化旅游市场环境? [EB/OL]. (2014-11-27) [2016-04-03]. [http://www.ce.cn/culture/gd/201411/27/t20141127\\_3995681.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201411/27/t20141127_3995681.shtml).

[10] 工业旅游在法国[EB/OL]. (2011-10-25) [2016-02-21]. [http://www.itripsh.com/index\\_itripsh.html](http://www.itripsh.com/index_itripsh.html).

[11] 侯冰. 关于漯河市发展食品工业旅游的初步探究[J]. 广西轻工业, 2008(6): 113-122.

[12] 长沙电子信息晋升千亿级 长沙千亿产业增至 4 个[EB/OL]. (2015-02-11) [2016-04-03]. <http://yq.rednet.cn/c/2015/02/11/3601343.htm>.

[13] 湖南旅游 2015 年度报告出炉 增速超过全国平均水平[EB/OL]. (2016-01-22) [2016-04-04]. [http://www.hnt.gov.cn/sccx/201601/t20160122\\_2910693.html](http://www.hnt.gov.cn/sccx/201601/t20160122_2910693.html).

[14] 关于对 2014 年度长沙市工业旅游示范单位(第二批)给予奖励的公示[EB/OL]. (2015-11-12) [2016-04-04]. [http://www.csgy.gov.cn/zxgz/yxfx/201511/t20151112\\_833280.html](http://www.csgy.gov.cn/zxgz/yxfx/201511/t20151112_833280.html).

[15] 2015 年湖南实现旅游总收入 3 712 余亿元[EB/OL]. (2016-01-22) [2016-04-04]. <http://www.hengshan.gov.cn/main/zwgk/ssdt/6413c660-05b3-4bd3-9d56-944ceb61df77.shtml>.

[16] 中国食品产业三大年会在宁乡经开区举行[EB/OL]. (2016-02-25) [2016-04-06]. [http://www.hn.xinhuanet.com/2016-02/25/c\\_1118160401.htm](http://www.hn.xinhuanet.com/2016-02/25/c_1118160401.htm).

[17] 张弛. 宁乡县发展食品工业旅游产业的对策研究[D]. 长沙: 湖南农业大学, 2012: 22-23.

(上接第 234 页)

[39] Chung D, Papadakis S E, Yam K L. Simple models for assessing migration from food-packaging films[J]. Food Additives & Contaminants, 2002, 19(6): 611-617.

[40] Han J K, Selke S E, Downes T W, et al. Application of a computer model to evaluate the ability of plastics to act as functional barriers [J]. Packaging Technology and Science, 2003, 16(3): 107-118.

[41] 王志伟, 孙彬青, 刘志刚. 包装材料化学物迁移研究[J]. 包装工程, 2004, 25(5): 1-4, 10.

[42] 刘志刚, 王志伟, 胡长鹰. 塑料包装材料化学物迁移试验中食品模拟物的选用[J]. 食品科学, 2006, 27(6): 271-274.

[43] 王全林, 应璐, 戴双燕, 等. 微波食品包装材料中非挥发性紫外吸收物质的迁移量检测分析[J]. 食品科学, 2009, 30(24): 246-250.

[44] 艾连峰, 郭春海, 葛世辉, 等. 食品包装材料 HDPE 中 4 种紫外吸收剂的迁移规律研究[J]. 包装工程, 2011, 23(13): 4-7, 31.

[45] Lee J W, Son S M, Hong S I. Characterization of protein-coated polypropylene films as a novel composite structure for active food packaging application[J]. Journal of Food Engineering, 2008, 86(4): 484-493.

[46] Sorrentino A, Gorrasi G, Vittoria V. Potential perspectives of bio-nanocomposites for food packaging applications[J]. Trends in Food Science & Technology, 2007, 18(2): 84-95.